

Certification Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) dans les coopératives agricoles et leurs filiales

RS3803 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	120, 128f, 110
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

SERVICES COOP DE FRANCE UNION DES COOPERATIVES AGRICOLES · SIRET : 42309316000020

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Pilotée au niveau interprofessionnel de la Coopération agricole, cette certification a pour vocation de fournir aux cadres, futurs cadres de la fonction RSE et Dirigeant, les compétences qui leur permettent d'accompagner le déploiement d'une démarche RSE dans l'univers spécifique de la coopération agricole et agroalimentaire.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Identifier les parties prenantes internes et externes de la coopérative en matière de RSE et conduire avec chaque acteur un dialogue d'adhésion propice à l'amener à intégrer la RSE dans sa culture et dans ses pratiques.
- Qualifier et quantifier les impacts environnementaux du cycle de vie d'un produit au regard de la norme ISO 26000 afin d'identifier les leviers de performance environnementale associés dans une approche globale et systémique prenant en compte l'ensemble des facteurs économiques et humains.
- Mesurer les interactions entre les conditions et qualité de vie au travail et la performance globale et par unité et proposer aux acteurs de la fonction RH ayant un lien direct avec la politique RSE de la coopérative des pistes de progrès pour valoriser le capital humain de la coopérative au service de sa stratégie.
- Analyser la stratégie à moyen et long terme de la coopérative, cartographier les besoins, opportunités et risques associés à la RSE et proposer aux décideurs les ajustements nécessaires ou les moyens complémentaires pour respecter l'ensemble des objectifs que l'organisation s'est fixée.
- Diagnostiquer dans la chaîne de valeur de l'organisation tous les volets de la fonction achats et leurs liens avec les principes d'une consommation responsable et éthique, évaluer la capacité des fournisseurs à satisfaire aux obligations de l'entreprise en matière de RSE et proposer aux différents acheteurs des plans d'actions pour améliorer la sélection et la collaboration de fournisseurs.
- Définir une stratégie de communication RSE en lien avec la politique globale de communication interne et externe de l'entreprise, concevoir le plan d'action associé et le mettre en œuvre pour tout ou partie, et plus particulièrement en cas de crise relevant directement ou indirectement de la stratégie RSE de l'entreprise.

La certification valide les compétences suivantes :

- Identifier les parties prenantes internes et externes de la coopérative en matière de RSE et conduire avec chaque acteur un dialogue d'adhésion propice à l'amener à intégrer la RSE dans sa culture et dans ses pratiques.
- Qualifier et quantifier les impacts environnementaux du cycle de vie d'un produit au regard de la norme ISO 26000 afin d'identifier les leviers de performance environnementale associés dans une approche globale et systémique prenant en compte l'ensemble des facteurs économiques et humains.
- Mesurer les interactions entre les conditions et qualité de vie au travail et la performance globale et par unité et proposer aux acteurs de la fonction RH ayant un lien direct avec la politique RSE de la coopérative des pistes de progrès pour valoriser le capital humain de la coopérative au service de sa stratégie.
- Analyser la stratégie à moyen et long terme de la coopérative, cartographier les besoins, opportunités et risques associés à la RSE et proposer aux décideurs les ajustements nécessaires ou les moyens complémentaires pour

respecter l'ensemble des objectifs que l'organisation s'est fixée.

- Diagnostiquer dans la chaîne de valeur de l'organisation tous les volets de la fonction achats et leurs liens avec les principes d'une consommation responsable et éthique, évaluer la capacité des fournisseurs à satisfaire aux obligations de l'entreprise en matière de RSE et proposer aux différents acheteurs des plans d'actions pour améliorer la sélection et la collaboration de fournisseurs.
- Définir une stratégie de communication RSE en lien avec la politique globale de communication interne et externe de l'entreprise, concevoir le plan d'action associé et le mettre en œuvre pour tout ou partie, et plus particulièrement en cas de crise relevant directement ou indirectement de la stratégie RSE de l'entreprise.

La capacité du postulant à maîtriser l'approche analytique et l'approche globale des problématiques spécifiques de la fonction, sera aussi évaluée.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Etre en charge du déploiement d'une démarche RSE d'une coopérative agricole ou filiale

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2021
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.servicescoopdefrance.coop/formation/agro-parcours-rse/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3803/>