

Certificat de compétences en entreprise (CCE) Mettre en œuvre des actions de communication numérique dans l'entreprise

RS3810 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	326w
Formacode(s)	34093
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	03/09/2021

Certificateur(s)

CCI FRANCE · SIRET : 18750002000065

Partenaires habilités

69 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 69 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ACIF ENTREPRISES	44334384300019	Former et organiser l'évaluation
AS FO BEARN SOULE BIGORRE	78235540800025	Former et organiser l'évaluation
ASS MEUSIENNE INTER FORMATION ET PROMOTI	78338177500023	Former et organiser l'évaluation
ASSOC DE FORMATION CIFOP ALTERNANCE	34328872600015	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE FORMATION DE LA MEUSE	34174419100014	Former et organiser l'évaluation
CAMPUS DU LAC	41058110200010	Former et organiser l'évaluation
CCI DE L'ARDECHE MERIDIONALE	18073001200069	Former et organiser l'évaluation
CCI FORMATION 82	47991356800024	Former et organiser l'évaluation
CCI FORMATION GERS	78803676200037	Former et organiser l'évaluation
CCI LOCALE BEAUJOLAIS	13002269200359	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 69 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs3810-certificat-de-competences-en-entreprise-cce-mettre-en-oeuvre-des-actions-de-communication-numerique-dans-l-entreprise/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

De nombreuses TPE-PME de tous les secteurs et de toutes tailles :

- le conseil, l'ingénierie, les études techniques (Alp'Etudes Ingénieurs Conseils, Etincelle, MLJ Concept, WFC, Reactiv 2M, BetL évolution),
- institut de recherche international en sciences et techniques neutroniques (Institut Max Von Laue),
- secteur de l'assurance (Agb),
- entreprise de service numérique (Hardis group),
- activités du bois (BDD) ,
- activités du papier (CTP),

- pisciculture (Charles Murgat),
 - grande distribution et distribution spécialisée (Carrefour, Décathlon, Intermarché, Migros France),
 - agence de voyage (Chemins des Indes, TUI),
 - fabricant d'articles chaussants (Declermont),
 - instituts de beauté (Escale High Tech, Guinot Institut, Frantime)
 - gestionnaire de parcs immobiliers (SOFITEC),
 - PME de mécanique et d'usinage (Parolai-Stil'Eco),
 - logistique (Zanon Transport),
 - fabrication de machines pour l'extraction ou la construction (Caterpillar),
 - équipementier automobile (Faurecia), distribution d'électricité (Enedis),
- mais également : organisations patronales : MEDEF Isère et CPME Isère, organisation ayant pour missions de service public : CAF

Le Certificat de Compétences en Entreprise (CCE) «Mettre en œuvre des actions de communication numérique dans l'entreprise», certifie les compétences et les capacités de personnes en situation de communiquer pour leur entreprise en utilisant des outils du numérique.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1.

IDENTIFIER ET PLANIFIER UN PROJET DE COMMUNICATION DIGITALE

- Identifier et planifier un projet de communication digitale en développant une vision à 360 degrés de la relation client en exploitant les données issues de la vente, du suivi client, en utilisant les médias sociaux, le CRM et le mail.

2.

PRODUIRE ET METTRE EN ŒUVRE DU CONTENU ADAPTE A LA COMMUNICATION DIGITALE

- Produire et mettre en œuvre du contenu adapté à la communication digitale, en rédigeant et produisant du visuel pour le web, selon les contraintes éditoriales de chaque plateforme, en structurant la production de contenu en fonction des attentes utilisateurs/clients, en prenant en compte la voix du client pour adapter le contenu de la communication digitale.

3.

MESURER LES RESULTATS ET CONTRIBUER AU DEVELOPPEMENT DE LA COMMUNICATION DIGITALE

- Mesurer les résultats et contribuer au développement de la communication digitale, en interprétant les métriques d'audience et de comportement utilisateurs, en formalisant des tableaux de bord d'indicateurs selon les objectifs et les différents métiers de l'entreprise, en exploitant les données pour développer de nouvelles actions et en proposant des axes d'amélioration

1.

IDENTIFIER ET PLANIFIER UN PROJET DE COMMUNICATION DIGITALE

- Identifier et planifier un projet de communication digitale en développant une vision à 360 degrés de la relation client en exploitant les données issues de la vente, du suivi client, en utilisant les médias sociaux, le CRM et le mail.

2.

PRODUIRE ET METTRE EN ŒUVRE DU CONTENU ADAPTE A LA COMMUNICATION DIGITALE

- Produire et mettre en œuvre du contenu adapté à la communication digitale, en rédigeant et produisant du visuel pour le web, selon les contraintes éditoriales de chaque plateforme, en structurant la production de contenu en fonction des attentes utilisateurs/clients, en prenant en compte la voix du client pour adapter le contenu de la communication digitale.

3.

MESURER LES RESULTATS ET CONTRIBUER AU DEVELOPPEMENT DE LA COMMUNICATION DIGITALE

- Mesurer les résultats et contribuer au développement de la communication digitale, en interprétant les métriques d'audience et de comportement utilisateurs, en formalisant des tableaux de bord d'indicateurs selon les objectifs et les différents métiers de l'entreprise, en exploitant les données pour développer de nouvelles actions et en proposant des axes d'amélioration

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le CCE est accessible à toute personne pouvant démontrer qu'elle participe à la gestion de l'entreprise et ayant suivi ou non une formation préalable sur cette thématique.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 03/09/2021

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RS5374

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
www.cci.fr

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3810/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	101
Montant total engagé	199 522 €
Coût moyen par dossier	1 975 €
Durée moyenne	29 h
Période	01/2020 – 11/2021
France compétences	90 %
Reste à charge titulaire	4 %
Entreprise	3 %
France Travail	2 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.