

Gérer et piloter un projet digital

RS3827 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	312, 300, 320
Formacode(s)	32135
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

VISIPLUS · SIRET : 44321186700025

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ISCOD	88877726500016	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification a pour objectif l'acquisition et la maîtrise des compétences en matière de gestion de projet digital. Cette certification atteste que le stagiaire est capable de concevoir et déployer un plan marketing online, rédiger un cahier des charges spécifiquement pour un projet digital, planifier et coordonner les actions à mettre en œuvre dans le cadre du projet digital, mener à bien un projet de refonte de site web, et enfin, analyser et mesurer la performance du site web qui a fait l'objet d'une refonte ou d'un projet en particulier.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Analyser le positionnement concurrentiel de l'entreprise en segmentant les clients, les prospects, les concurrents et en identifiant les principales opportunités et menaces pour l'organisation.
2. Elaborer un plan marketing web sur la base d'une analyse de marché spécifiant les leviers web à mobiliser et les grandes étapes de son déploiement, en fonction du budget disponible.
3. Identifier les ressources financières, matérielles et humaines nécessaires au déploiement d'un projet digital
4. Rédiger un cahier des charges de mise en œuvre d'un projet digital identifiant les spécifications fonctionnelles et techniques.
5. Sélectionner les éléments techniques et fonctionnels nécessaires à la réussite du projet web.
6. Effectuer des tests techniques et utilisateurs afin d'améliorer la mise en production du projet web et en assurer un fonctionnement optimal.
7. Déterminer une méthodologie d'organisation et de planification de la refonte d'un site web en prenant compte les contraintes identifiées dans le cahier des charges.
8. Promouvoir le projet de refonte d'un site web auprès de l'ensemble des acteurs identifiés en interne comme en externe afin d'augmenter la visibilité du site web.
9. Paramétrer un outil d'analyse de fréquentation d'un site web pour évaluer son niveau de performance
10. Traduire les données collectées par Google Analytics en rapport de synthèse et d'analyse du trafic afin d'optimiser les performances du site web.
1. Analyser le positionnement concurrentiel de l'entreprise en segmentant les clients, les prospects, les concurrents et en identifiant les principales opportunités et menaces pour l'organisation.
2. Elaborer un plan marketing web sur la base d'une analyse de marché spécifiant les leviers web à mobiliser et les

grandes étapes de son déploiement, en fonction du budget disponible.

3. Identifier les ressources financières, matérielles et humaines nécessaires au déploiement d'un projet digital
4. Rédiger un cahier des charges de mise en œuvre d'un projet digital identifiant les spécifications fonctionnelles et techniques.
5. Sélectionner les éléments techniques et fonctionnels nécessaires à la réussite du projet web.
6. Effectuer des tests techniques et utilisateurs afin d'améliorer la mise en production du projet web et en assurer un fonctionnement optimal.
7. Déterminer une méthodologie d'organisation et de planification de la refonte d'un site web en prenant compte les contraintes identifiées dans le cahier des charges.
8. Promouvoir le projet de refonte d'un site web auprès de l'ensemble des acteurs identifiés en interne comme en externe afin d'augmenter la visibilité du site web.
9. Paramétrer un outil d'analyse de fréquentation d'un site web pour évaluer son niveau de performance
10. Traduire les données collectées par Google Analytics en rapport de synthèse et d'analyse du trafic afin d'optimiser les performances du site web.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Aucun

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3827/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	44
Montant total engagé	147 650 €
Coût moyen par dossier	3 356 €
Durée moyenne	112 h
Période	03/2020 – 12/2021
France compétences	84 %
France Travail	11 %
Reste à charge titulaire	5 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.