

Déployer et optimiser une stratégie de marketing de contenu sur le web et les médias sociaux

RS3829 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 300, 312
Formacode(s)	34093
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

VISIPLUS · SIRET : 44321186700025

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ISCOD	88877726500016	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification a pour objectif l'acquisition et la maîtrise des compétences en matière de marketing de contenu sur le web et sur les réseaux sociaux. Cette certification atteste que le stagiaire est capable de définir une stratégie communautaire sur les médias sociaux, de créer et d'animer un blog professionnel, de déployer une stratégie de présence sur les réseaux sociaux, d'optimiser la stratégie brand content et enfin, de maîtriser la e-réputation de l'organisation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Construire une stratégie d'animation de communauté en ligne à destination d'un public cible identifié préalablement
 2. Animer une communauté sur les réseaux sociaux en interagissant avec les internautes, en répondant à leurs interrogations, leurs plaintes et leurs commentaires positifs.
 3. Concevoir un blog professionnel unique répondant à une charte graphique préalablement établie, en utilisant les spécificités de WordPress.
 4. Créer une ligne éditoriale reflétant l'identité et les valeurs d'une organisation grâce à du contenu pertinent et engageant afin de fédérer une communauté de lecteur.
 5. Développer une veille active en identifiant les relais d'influence et en exploitant différents leviers.
 6. Gérer une crise par une communication ciblée permettant de la transformer en opportunité de développement.
 7. Définir une stratégie de présence sur les réseaux sociaux en adoptant les codes des canaux dédiés pour répondre aux objectifs du plan de marketing web.
 8. Optimiser une stratégie de contenu au service de la marque et répondant aux objectifs fixés préalablement en définissant la cible, les supports de communication et le contenu.
1. Construire une stratégie d'animation de communauté en ligne à destination d'un public cible identifié préalablement
 2. Animer une communauté sur les réseaux sociaux en interagissant avec les internautes, en répondant à leurs interrogations, leurs plaintes et leurs commentaires positifs.
 3. Concevoir un blog professionnel unique répondant à une charte graphique préalablement établie, en utilisant les spécificités de WordPress.
 4. Créer une ligne éditoriale reflétant l'identité et les valeurs d'une organisation grâce à du contenu pertinent et

engageant afin de fédérer une communauté de lecteur.

5. Développer une veille active en identifiant les relais d'influence et en exploitant différents leviers.

6. Gérer une crise par une communication ciblée permettant de la transformer en opportunité de développement.

7. Définir une stratégie de présence sur les réseaux sociaux en adoptant les codes

des canaux dédiés pour répondre aux objectifs du plan de marketing web.

8. Optimiser une stratégie de contenu au service de la marque et répondant aux objectifs fixés préalablement en définissant la cible, les supports de communication et le contenu.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Aucun

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3829/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	145
Montant total engagé	450 448 €
Coût moyen par dossier	3 107 €
Durée moyenne	125 h
Période	02/2020 – 12/2021
France compétences	84 %
France Travail	9 %
OPCO	3 %
Reste à charge titulaire	2 %
Régions	2 %
Entreprise	1 %
État	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.