

TECODI : certification aux compétences digitales

RS3845 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	300, 312, 320
Formacode(s)	32043
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

VISIPLUS · SIRET : 44321186700025

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ISCOD	88877726500016	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification a pour objectif d'évaluer le niveau de culture digitale des individus dans un contexte professionnel et de faire reconnaître leurs compétences en digital.

Axé autour de 10 thématiques phares du digital, le TECODI permet de mesurer le niveau digital des individus.

L'utilité de cette certification est donc double :

- mesurer son niveau de compétences digitales en vue de préciser ses besoins de formation pour atteindre un niveau plus élevé afin de pouvoir se positionner sur le marché du travail dont les métiers nécessitent une maîtrise croissante des compétences numériques
- permettre aux entreprises de mesurer le niveau de compétences digitales de leurs collaborateurs actuels et de leurs futurs collaborateurs lors du processus de recrutement.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Identifier les enjeux des évolutions digitales (acteurs, nouveaux usages et technologies, big data) afin d'évaluer leur impact sur le marketing, la communication, la relation client et la vente.
 2. Choisir des leviers de publicité en ligne adaptés à sa cible.
 3. Animer des communautés sur les médias sociaux à l'aide de contenus numériques adaptés à tous les supports.
 4. Vendre sur Internet via les canaux de vente adéquats en intégrant les usages mobiles (marketing mobile, mobile commerce, paiement mobile...).
 5. Analyser les performances des actions digitales afin d'élaborer des recommandations concernant l'expérience et le parcours client.
1. Identifier les enjeux des évolutions digitales (acteurs, nouveaux usages et technologies, big data) afin d'évaluer leur impact sur le marketing, la communication, la relation client et la vente.
 2. Choisir des leviers de publicité en ligne adaptés à sa cible.
 3. Animer des communautés sur les médias sociaux à l'aide de contenus numériques adaptés à tous les supports.
 4. Vendre sur Internet via les canaux de vente adéquats en intégrant les usages mobiles (marketing mobile, mobile commerce, paiement mobile...).
 5. Analyser les performances des actions digitales afin d'élaborer des recommandations concernant l'expérience et le parcours client.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
Aucun

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3845/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	464
Montant total engagé	1 057 156 €
Coût moyen par dossier	2 278 €
Durée moyenne	39 h
Période	01/2020 – 12/2021
France compétences	99 %
Reste à charge titulaire	1 %
France Travail	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.