

Tremplin pour le leadership des femmes

RS3857 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	415
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

ALOMEY · SIRET : 52517240900035

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Elle concerne toutes les femmes, dans le cadre des lois sur l'égalité entre les hommes et les femmes

Au coeur des enjeux de notre société et du travail, l'égalité entre les femmes et les hommes est un principe qui engage tous les acteurs du monde du travail. Les femmes peu diplômées peinent davantage que leurs homologues masculins à trouver un emploi et à l'exercer à temps plein. Quand elles sont diplômées, elles ne réussissent pas à gravir les échelons dans les organisations. Dans les pistes relevées par l'étude sur les femmes éloignées du marché du travail, rédigée par le Conseil Economique Social et Environnemental, il est fait mention d'un levier important : la valorisation des compétences invisibles des femmes. Il y est indiqué également, que pour favoriser la diversification de l'insertion professionnelles des jeunes femmes, il importe aussi de les accompagner vers des métiers masculins, et donc de leur permettre d'oser.

Dans ces perspectives, le programme Springboard©, Women Development Program, a été créé en Grande Bretagne par Springboard Consultancy il y a 29 ans. Il est déployé dans 45 pays et a formé plus de 230 000 femmes dans le monde. Ce programme en est à sa 7ème version pédagogique, la 8ème est en cours de préparation. Nous avons créé la certification en France dans le parfait respect de l'intention, des objectifs et du contenu du programme initial déployé partout dans le monde. Pour cela, nous avons travaillé avec Corinne Devery, consultante d'origine de Grande Bretagne, qui a participé à sa création et qui nous a fait connaître le programme en 2005. Nous déployons ce programme depuis 2005 en France, avant même la création du cabinet Alomey, qui est lui-même la réunion de deux cabinets travaillant dans le développement des femmes depuis 2005.

Au vu de ce qui précède, les objectifs de la certification sont les suivants.

Développer son leadership au profit de sa carrière et de son entreprise :

- S'affirmer de façon positive et déployer son leadership et ses compétences managériales : améliorer sa communication interpersonnelle avec tous les interlocuteurs de l'entreprise, gagner en assertivité afin de pouvoir s'affirmer de façon positive dans toutes les situations professionnelles.

Retrouver la confiance en soi est un travail préalable à cette assertivité.

- Valoriser ses compétences et gérer sa visibilité : mieux gérer son image en interne et externe, gérer une image valorisante pour son entreprise, se rendre visible de façon positive sur les réseaux sociaux et sur les réseaux de l'entreprise, développer son réseau d'influence et réseau professionnel, se faire connaître dans ses compétences visibles et invisibles.
- Evoluer grâce à un projet professionnel construit et clair en cohérence avec ses compétences, sa formation, et en adéquation avec ses valeurs, ses objectifs, ses aspirations professionnelles et personnelles.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les compétences développées entrent dans le champ de l'adaptation et de développement des compétences pour une promotion, une mobilité future, une prise de responsabilité d'équipe en faisant preuve de leadership ou pour s'insérer dans une équipe de manière efficace et harmonieuse dans l'intérêt de tous.

1. S'affirmer de façon positive et déployer son leadership et ses compétences managériales devant ses équipes, ses pairs et son N+1: répondre clairement lorsqu'on est interrogé, se positionner face à un comportement qu'on ne

comprend pas, formuler des demandes très précises, faire en sorte d'être entendue, réagir positivement face à de fortes émotions, ou quand on est en proie à de fortes émotions, questionner de façon constructive, reformuler pour être sûre d'avoir bien compris, argumenter de façon construite et structurée, adopter le bon ton lors d'un entretien professionnel, piloter le changement, proposer des solutions gagnantes pour tout le monde, développer son leadership au profit de sa carrière et de son entreprise.

2. Valoriser ses compétences et gérer sa visibilité à l'intérieur de l'entreprise et à l'extérieur : parler de son entreprise et de sa fonction de façon valorisante, dire ce qu'on fait, travailler en réseau et/ou en équipe, développer son réseau d'influence et réseau professionnel, se faire connaître (dossier de candidature, entretiens, projets professionnels), s'exprimer en public avec aisance.

3. Construire son projet professionnel et son plan d'actions: se fixer des objectifs professionnels et personnels réalistes et atteignables, valider les expériences vécues professionnelles et personnelles, élaborer un projet professionnel cohérent (compétences, valeurs, objectifs), analyser les risques et les opportunités.

A) S'affirmer de façon positive (compétences relationnelles, managériales et leadership)

En tenant compte de l'environnement, pour installer un climat de confiance mutuel :

- Mener un entretien d'évaluation avec les membres de son équipe : savoir écouter attentivement, savoir questionner avec précision et cordialité, reformuler sans changer le sens, créer une bonne relation, résoudre une difficulté dans l'échange, savoir faire des critiques, savoir s'affirmer quand on reçoit des critiques;
- Prendre la parole en public et en réunion, assumer un point de vue et influencer une décision : argumenter, structurer son discours, échanger des informations, influencer de façon positive.
- Formuler des demandes à ses collaborateurs ou auprès de sa hiérarchie : adopter le bon ton et le bon comportement, créer un climat de confiance, savoir dire oui et savoir dire non, négocier dans un souci de trouver une solution gagnante pour tout le monde.

B) Valoriser ses compétences

(compétences sociales et leadership)

- Se valoriser : décrire ses missions, et son entreprise, gérer une image valorisante pour soi et son entreprise, faire connaître ses compétences et sa valeur ajoutée, se développer et développer l'image de son entreprise.

- Développer un réseau d'influence :

identifier les bons interlocuteurs afin de résoudre des situations difficiles, créer des réseaux externes afin de se promouvoir et de promouvoir son entreprise, faire une veille et s'adapter à l'environnement du marché de l'emploi et à l'environnement de la société pour mieux gérer sa carrière.

C) Evoluer grâce à un projet professionnel clair

- Etablir son bilan professionnel : identifier ses forces et ses faiblesses, valider les expériences vécues professionnelles et personnelles (compétences visibles et invisibles),

développer un plan d'action concret et réaliste.

- Construire son projet pour évoluer : se fixer des objectifs réalistes, clairs et atteignables (SMART), définir des moyens et des étapes pour y parvenir, établir un plan d'actions, synthétiser clairement son projet.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Expérience professionnelle de 5 ans minimum, être en demande d'évolution professionnelle et souhaiter développer son leadership personnel et pour son entreprise.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.springboard-alomey.com

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3857/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	34
Montant total engagé	93 350 €
Coût moyen par dossier	2 746 €
Durée moyenne	5 h
Période	04/2020 – 11/2021
France compétences	93 %
Reste à charge titulaire	4 %
Entreprise	3 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.