

Le digital et la banque

RS3941 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	313
Formacode(s)	41054
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

UNOW · SIRET : 79302506500046

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification vise à doter les managers de la banque et leurs équipes des compétences nécessaires pour transformer les processus de leur entreprise à l'aide des technologies numériques et tirer le meilleur parti de celles-ci tout en anticipant sur leurs évolutions à venir. Elle concerne aussi les directions financières de tous types d'entreprises dans leurs relations avec les banques. Les compétences visées et évaluées permettent tout à la fois de mieux s'organiser dans son travail, de comprendre et de maîtriser les nouveaux mécanismes bancaires induits par la révolution numérique.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification recouvre huit compétences-clés :

1. Gérer son identité numérique au sein de la banque et vis-à-vis des clients afin de gagner en efficacité.
2. Maîtriser l'infobésité et l'hyperconnexion pour mieux gérer son temps de travail.
3. Tirer parti du digital pour gérer les relations bancaires en mobilité.
4. Identifier les nouvelles compétences digitales dans la banque afin de rationaliser les processus internes et externes.
5. Identifier les nouveaux métiers bancaires liés au digital en vue d'anticiper sur l'évolution de l'organisation.
6. Tirer le meilleur parti du digital pour répondre aux nouvelles attentes des clients de la banque.
7. Anticiper l'impact des fintechs sur les modes de financement et de paiement, afin d'adapter son organisation aux nouveaux comportements du marché.
8. Conduire le changement lié aux révolutions technologiques en vue d'améliorer la gestion des services bancaires.

Évaluation de la totalité des huit compétences-clés :

1. Gérer son identité numérique au sein de la banque et vis-à-vis des clients afin de gagner en efficacité.
2. Maîtriser l'infobésité et l'hyperconnexion pour mieux gérer son temps de travail.
3. Tirer parti du digital pour gérer les relations bancaires en mobilité.
4. Identifier les nouvelles compétences digitales dans la banque afin de rationaliser les processus internes et externes.
5. Identifier les nouveaux métiers bancaires liés au digital en vue d'anticiper sur l'évolution de l'organisation.
6. Tirer le meilleur parti du digital pour répondre aux nouvelles attentes des clients de la banque.
7. Anticiper l'impact des fintechs sur les modes de financement et de paiement, afin d'adapter son organisation aux nouveaux comportements du marché.
8. Conduire le changement lié aux révolutions technologiques en vue d'améliorer la gestion des services bancaires.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pas de pré-requis.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.unow.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3941/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	11
Montant total engagé	11 304 €
Coût moyen par dossier	1 028 €
Durée moyenne	8 h
Période	03/2020 – 02/2021
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.