

# Le digital et l'assurance

RS3942 · RS · Publiée

## L'essentiel

|                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| Code(s) NSF           | 313                        |
| Formacode(s)          | 41054                      |
| Type d'enregistrement | Enregistrement sur demande |
| Date d'échéance       | 31/12/2021                 |

## Certificateur(s)

UNOW · SIRET : 79302506500046

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification vise à doter les managers de l'assurance et leurs équipes des compétences nécessaires pour transformer les processus de leur entreprise à l'aide des technologies numériques et tirer le meilleur parti de celles-ci tout en anticipant sur leurs évolutions à venir. Elle concerne aussi les directions financières de tous types d'entreprises dans leurs relations avec les banques et assureurs. Les compétences visées et évaluées permettent tout à la fois de mieux s'organiser dans son travail et de comprendre les nouveaux mécanismes induits dans les assurances par la révolution numérique.

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification recouvre huit compétences-clés :

1. Gérer son identité numérique au sein de sa compagnie d'assurance et vis-à-vis des clients afin d'améliorer son efficacité.
2. Maîtriser l'infobésité et l'hyperconnexion pour mieux gérer son temps de travail.
3. Tirer parti du digital pour travailler en mobilité.
4. Identifier les nouvelles compétences digitales dans le secteur de l'assurance afin de rationaliser les processus internes et externes.
5. Identifier les nouveaux métiers de l'assurance liés au digital en vue d'anticiper sur l'évolution de l'organisation.
6. Tirer le meilleur parti du digital pour répondre aux nouvelles attentes des clients de l'assurance.
7. Anticiper l'impact des fintechs sur les modes de financement et de paiement, afin d'adapter son organisation aux nouveaux comportements du marché.
8. Conduire le changement lié aux révolutions technologiques afin d'améliorer la gestion des services d'assurance.

Evaluation de la totalité des huit compétences-clés :

1. Gérer son identité numérique au sein de sa compagnie d'assurance et vis-à-vis des clients afin d'améliorer son efficacité.
2. Maîtriser l'infobésité et l'hyperconnexion pour mieux gérer son temps de travail.
3. Tirer parti du digital pour travailler en mobilité.
4. Identifier les nouvelles compétences digitales dans le secteur de l'assurance afin de rationaliser les processus internes et externes.
5. Identifier les nouveaux métiers de l'assurance liés au digital en vue d'anticiper sur l'évolution de l'organisation.
6. Tirer le meilleur parti du digital pour répondre aux nouvelles attentes des clients de l'assurance.
7. Anticiper l'impact des fintechs sur les modes de financement et de paiement, afin d'adapter son organisation aux nouveaux comportements du marché.
8. Conduire le changement lié aux révolutions technologiques afin d'améliorer la gestion des services d'assurance.

## Voies d'accès

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pas de pré-requis.

## Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

---

## Pour plus d'informations

### LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.unow.fr>

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3942/>

## Demande CPF — formations engagées

|                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| Dossiers CPF engagés     | 2                 |
| Montant total engagé     | 2 136 €           |
| Coût moyen par dossier   | 1 068 €           |
| Durée moyenne            | 12 h              |
| Période                  | 10/2020 – 12/2020 |
| France compétences       | 90 %              |
| Reste à charge titulaire | 10 %              |

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.