

L'essentiel

Code(s) NSF	320
Formacode(s)	34093
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

CEGOS · SIRET : 55202467100091

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les objectifs de la certifications sont :

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise.
- Définir le nouveau business model et déployer la stratégie associée.
- Identifier les compétences nécessaires pour réussir la mutation vers le digital.
- Repérer les technologies digitales génératrices de compétitivité pour l'entreprise.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Analyser l'impact du digital

- Analyser, comprendre et évaluer les tendances économiques en mutation et les ruptures induites par le digital.
- Différencier le rôle des technologies digitales : mobile, médias sociaux, analytics, cloud computing, objets connectés, etc.

2. Piloter la transformation digitale et concevoir une stratégie

- Conduire un projet web et utiliser les méthodes agiles.
- Réaliser une analyse de risque.
- Elaborer une stratégie digitale (globale, par étape et par fonction, spin-off).
- Construire, des offres, des communications, des innovations avec l'implication des consommateurs et/ou clients de l'entreprise.

3. Maîtriser les impacts du digital sur les métiers de l'entreprise

- Identifier les comportements clients.
- S'approprier le marketing digital et marketing omnicanal (Acquisition/recrutement - conversion - fidélisation).
- Digitaliser le poste de travail : digital workplace et collaborateur numérique.
- Analyser la sécurité d'une entreprise digitale et définir les risques.
- Adapter le Système d'Information aux enjeux du numérique (BYOD, RSE, mobilité).
- Intégrer des solutions Cloud et SaaS.

4. Accompagner le changement

- Digitaliser l'état d'esprit de l'entreprise.
- Accompagner la transformation digitale.
- Identifier et développer les compétences numériques des collaborateurs.
- Favoriser l'utilisation des médias, réseaux sociaux, des outils collaboratifs et RSE d'entreprise.
- Construire et animer des communautés internes.

Toutes les compétences sont évaluées.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Cette certification s'adresse :

- Aux titulaires d'un diplôme de l'enseignement général (Bac à Bac + 5), avec une expérience professionnelle d'au moins trois ans en marketing.
- Aux autodidactes, personnes en reconversion avec une expérience professionnelle d'au moins cinq ans à un poste de management, marketing, chef de projet.
- Une formation initiale réalisée en alternance (de 2 ans à 4 ans) peut être prise en compte pour le décompte de ces années d'expérience.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Blog digital : <https://www.elearning-news.fr/>

<https://www.cegos.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/4028/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	9
Montant total engagé	28 568 €
Coût moyen par dossier	3 174 €
Durée moyenne	31 h
Période	09/2020 – 12/2021
France compétences	77 %
Entreprise	23 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.