

Utiliser le web pour communiquer et vendre

RS4055 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	314, 310, 313
Formacode(s)	32047
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

BGE · SIRET : 32980385200063

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification proposée est transverse à double titre :

- La certification s'adresse à tous les secteurs d'activité. Les entrepreneurs accompagnés par BGE exercent une activité dans des secteurs d'activité variés : 37 % commerce, 17% service aux particuliers, 14% service aux entreprises, 14 % construction, 8% éducation, formation, santé, action sociale, 4% industrie et 6% autre

- La certification aborde un ensemble homogène de compétences, mobilisables dans plusieurs activités professionnelles et permettant de favoriser l'insertion professionnelle et le maintien dans l'emploi. Les personnes qui bénéficient de la certification BGE, lorsqu'elles ne créent pas une entreprise mettent ces compétences au profit de leur trajectoire professionnelle.

BGE cherche à démocratiser l'acte d'entreprendre et à faire émerger de nouveaux profils de créateurs de richesse en ne se limitant pas à des représentations et en se concentrant sur l'individu et sur son potentiel entrepreneurial.

- 84% des personnes accueillies sont des demandeurs d'emploi (dont 16% demandeurs d'emploi de longue durée)
- 34 % ont un niveau infra bac
- 45% des entreprises créées avec BGE le sont par des femmes, (versus 30% en moyenne nationale)

Le processus de création d'entreprise peut être un formidable vecteur d'intégration sociale et d'égalité s'il est accompagné et il constitue un véritable parcours d'apprentissage que l'entrepreneur pourra mettre au profit du projet entrepreneurial (s'il créé) mais plus largement de sa trajectoire professionnelle (s'il ne créé pas).

A l'issue des formations/accompagnement BGE, le taux de placement est de 80%; 30% en création d'entreprise et 50% en emploi.

La démarche de dépôt de certification répond à cet enjeu de permettre aux candidats à la création reprise d'entreprise d'acquérir des compétences valorisables dans leur parcours entrepreneurial.

La certification a vocation à transmettre des compétences nécessaires à la phase préparatoire d'une création-reprise d'une entreprise.

L'objet de la certification est de développer et valider les compétences nécessaires pour utiliser les outils de la communication digitale et les mettre en œuvre au profit du développement de l'entreprise.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Assurer l'articulation entre les grandes étapes de la stratégie e-marketing et les objectifs de l'entreprise afin de structurer les axes de la communication digitale
2. Structurer les spécifications d'un site internet afin de faire connaître et de valoriser l'entreprise en accord avec les objectifs de communication définis
3. Définir une stratégie de référencement dans le respect des grandes étapes (les cibles, les objectifs, les mots clés, le contenu, les résultats et actions correctives) afin d'augmenter la visibilité de l'entreprise

4. Analyser les objectifs de création d'une newsletter et évaluer les solutions adaptées permettant sa mise en œuvre au sein de l'entreprise afin de communiquer sur les produits de l'entreprise
 5. Identifier les mécanismes de l'e-réputation permettant une maîtrise et un renforcement cohérent avec l'identité numérique de l'entreprise afin de contrôler ce qui est dit de l'entreprise sur le web et de protéger son image
 6. Identifier le réseau social adapté aux besoins de l'entreprise en fonction de l'audience, des objectifs et des spécificités intrinsèques de celui-ci afin d'assurer le développement d'une communication web pertinente
- Toutes les compétences sont évaluées.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour accéder à la formation préparant à la certification : aucun.

Pour accéder à la certification (épreuves évaluatives et jury) : parcours de formation d'une durée comprise entre 14 et 21 heures.

NB : le positionnement à l'entrée du parcours permet d'adapter le parcours de formation à la situation du bénéficiaire.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2021
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.bge.asso.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/4055/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	2
Montant total engagé	3 960 €
Coût moyen par dossier	1 980 €
Durée moyenne	20 h
Période	04/2020 – 08/2020
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.