

Management stratégique

RS4116 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	413, 314, 414
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

INSTITUT ECONOMIE SCIENTIFIQUE GESTION · SIRET : 78370705200032

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification valide des savoirs, savoir-faire et savoir-être managériaux et s'applique à tous les secteurs d'activité.

La certification a pour but de valider la maîtrise des compétences nécessaires aux managers pour passer de la gestion des équipes à la gestion d'unités d'affaires/centres de profits. Ils doivent pour cela être capable de :

- Participer à la stratégie de leur entreprise et à sa mise en œuvre.
- Innover et piloter le changement dans un environnement en transformation.
- Développer une posture de leader et fédérer les équipes autour d'une vision commune.
- Piloter la performance de leur activité.
- Communiquer de façon impactante.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les compétences attestées par l'obtention de la certification appartiennent à 6 grands domaines :

Stratégie

- Participer à la stratégie de l'entreprise et aligner le plan d'action stratégique de son activité/centre de profit.
- Analyser l'environnement et définir un plan d'action stratégique pour accroître durablement la performance de son activité/centre de profit.
- Communiquer la stratégie de l'entreprise et de l'activité auprès de ses équipes pour susciter l'engagement.

Innovation

- Instaurer un système de veille sur le marché pour capter les tendances et stimuler les capacités d'innovation.
- Devenir un intrapreneur en définissant des solutions innovantes pour développer la performance et la croissance de l'entreprise.
- Déployer une culture d'innovation auprès de ses collaborateurs pour développer leur créativité.
- Développer un écosystème d'innovation global pour intégrer l'ensemble des parties prenantes internes et externes à l'organisation.

Leadership et management

- Identifier les atouts et les axes d'amélioration de ses collaborateurs pour déclencher des actions de développement de leurs compétences.
- Développer une posture de manager-leader agile pour faire face au changement.
- Diffuser une vision commune auprès des équipes pour engager les collaborateurs sur le long-terme.
- Anticiper et planifier l'évolution des besoins en compétences pour accompagner la croissance de l'entreprise.

Conduite du changement

- Être leader du changement pour rassurer et développer la confiance de ses équipes.
- Mesurer les impacts du changement pour mettre en œuvre des actions de transformation nécessaires.
- Mobiliser les différents leviers de communication et de formation pour accompagner les collaborateurs.

Pilotage des activités

- Sélectionner les outils de pilotage et les indicateurs de performance adaptés à ses activités.
- Analyser les chiffres de l'activité afin de mesurer la performance réalisée.
- Interpréter les résultats et formuler des préconisations.

Communication

- S'affirmer et communiquer de manière impactante pour convaincre ses collaborateurs et les autres parties prenantes de l'entreprise.
- Adopter sa communication en fonction de la situation et de ses interlocuteurs pour faciliter les échanges.

Les compétences évaluées par l'obtention de la certification sont regroupées dans 6 grands domaines :

- Stratégie.
- Innovation.
- Conduite du changement.
- Leadership et management.
- Pilotage des activités.
- Communication.

Le détail de ces compétences figure dans la section « Descriptif ».

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Une première expérience managériale est requise.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2021
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.ieseg.fr/formation-continue/management-et-leadership/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/4116/>