

L'évaluation tactile, visuelle et olfactive en cosmétique

RS4336 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	222
Formacode(s)	22885
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D INDUSTRIE DE REGION PARIS ILE DE FRANCE - ISIPCA · SIRET : 13001727000302

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Entreprises de production des matières premières, compositions et produits cosmétiques et de distribution des marques cosmétiques ,

Les attentes des branches professionnelles et des entreprises ont été à l'initiative de la création de cette certification pour développer l'expertise des professionnels en matière d'évaluation sensorielle des cosmétiques dans ses dimensions tactile, visuelle et olfactive.

La cosmétique est un domaine dans lequel le potentiel de développement de produits/de marques est très important, de par l'évolution des attentes des consommateurs, l'ouverture à de nouvelles matières premières et/ou principes actifs d'origine naturelle et la recherche d'efficacité toujours plus grande des produits. La prise en compte du champ sensoriel et l'acquisition de compétences d'évaluation sont indispensables pour accompagner ce potentiel de développement. Ils représentent un réel levier pour innover.

Les objectifs de la certification visent à acquérir un niveau d'expertise en matière d'évaluation sensorielle des produits cosmétiques permettant de :

- Emettre des recommandations répondant aux problématiques posées par les entreprises clientes et à leur cahier des charges dans le cadre de développement de produits cosmétiques, en tenant compte du budget défini.
- Anticiper et limiter les risques d'interprétation de la demande de clients/partenaires externes et des services internes pouvant engendrer des conséquences financières lourdes pour l'entreprise.
- Gagner en efficacité d'exécution et en potentiel de créativité et d'innovation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Développer et exploiter un niveau de langage spécialisé permettant de décrire les nuances sensorielles (tactiles, visuelles et olfactives) d'une matière première et d'un produit cosmétique en utilisant les descripteurs appropriés.
- Affiner ses performances visuelles en intégrant des critères de couleur et d'intensité complémentaires
- Améliorer ses performances tactiles en intégrant des gammes d'intensité complémentaires
- Recommander la méthode d'évaluation adéquate au regard de la problématique posée, en prenant en compte les aspects budgétaires
- Rédiger un cahier des charges sensoriel dans le cadre du développement d'un produit cosmétique, répondant précisément aux attentes et besoins du commanditaire
- Développer et exploiter un niveau de langage spécialisé permettant de décrire les nuances sensorielles (tactiles, visuelles et olfactives) d'une matière première et d'un produit cosmétique en utilisant les descripteurs appropriés.
- Affiner ses performances visuelles en intégrant des critères de couleur et d'intensité complémentaires
- Améliorer ses performances tactiles en intégrant des gammes d'intensité complémentaires
- Recommander la méthode d'évaluation adéquate au regard de la problématique posée, en prenant en compte les aspects budgétaires

- Rédiger un cahier des charges sensoriel dans le cadre du développement d'un produit cosmétique, traduisant précisément les attentes et besoins du commanditaire

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Avoir validé la certification " Initiation à l'évaluation sensorielle en parfumerie et cosmétique" ou avoir des notions de base en évaluation sensorielle

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2021
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.isipca.fr

www.cci-paris-idf.fr

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/4336/>