

Spécialisation de l'évaluation en parfumerie

RS4337 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	222
Formacode(s)	42040
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2021

Certificateur(s)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D INDUSTRIE DE REGION PARIS ILE DE FRANCE - ISIPCA · SIRET : 13001727000302

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Entreprises de production des matières premières de parfumerie, parfums et produits parfumés et de distribution.

Cette certification a été créée à la demande des entreprises pour développer l'expertise des professionnels en matière d'évaluation sensorielle des matières premières de parfumerie, parfums et produits parfumés.

Le secteur connaît un fort développement en matière de création et de vente de parfums et produits parfumés. La concurrence est très vive sur tous les segments. Cette expertise d'évaluation et les compétences qu'elle recouvre sont essentielles pour les métiers d'évaluateur, de contrôleur mais elles représentent une valeur ajoutée pour tout professionnel travaillant ou souhaitant travailler dans le secteur, tant pour les créateurs, parfumeurs, formulateurs, contrôleurs que pour les professionnels des fonctions supports, notamment chefs de produits, commerciaux, acheteurs.

Les objectifs de la certification visent à acquérir un niveau d'expertise en matière d'évaluation sensorielle des produits cosmétiques permettant de :

Acquérir un niveau d'expertise en matière d'évaluation sensorielle des matières premières en parfumerie, parfums et produits parfumés permettant de :

- Anticiper et limiter les risques d'interprétation de la demande de clients internes ou externes pouvant engendrer des conséquences financières lourdes pour l'entreprise.
- Communiquer avec précision auprès des services internes de l'entreprise et/ou auprès des clients/fournisseurs, sur les qualités et nuances sensorielles de matières premières ou de produits parfumés à partir de référentiels existants ou à créer.
- Gagner en efficacité d'exécution et en potentiel de créativité et d'innovation dans le cadre de projets collaboratifs.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Définir un protocole d'évaluation sensorielle à partir de référentiels existants ou à créer.
- Identifier l'accord entrant dans la composition d'un parfum ou d'un produit parfumé parmi les différents accords en parfumerie (chypre, fougère, cologne).
- Classer une matière première, un parfum ou produit parfumé parmi les différentes familles et notes olfactives répertoriées dans la classification des odeurs et des parfums.
- Acquérir un niveau de langage spécialisé permettant de décrire les nuances sensorielles olfactives et visuelles d'une matière première, d'un parfum et/ou d'un produit parfumé en utilisant les descripteurs appropriés au référentiel choisi.
- Rédiger un brief olfactif précis et ajusté au positionnement du parfum ou produit parfumé souhaité par le commanditaire, en utilisant le vocabulaire adapté et en veillant à sa compréhension par les équipes intervenant sur sa conception.
- Prendre en compte les règles de sécurité et d'environnement liées à la manipulation des matières premières et

produits en laboratoire.

- Définir un protocole d'évaluation sensorielle à partir de référentiels existants ou à créer.
- Identifier l'accord entrant dans la composition d'un parfum ou d'un produit parfumé parmi les différents accords existants en parfumerie.
- Classer une matière première, un parfum ou produit parfumé parmi les différentes familles et notes olfactives répertoriées dans la classification des odeurs et des parfums.
- Acquérir un niveau de langage spécialisé permettant de décrire les nuances sensorielles olfactives et visuelles d'une matière première, d'un parfum et/ou d'un produit parfumé en utilisant les descripteurs appropriés au référentiel choisi.
- Rédiger un brief olfactif en adéquation avec le positionnement du parfum ou produit parfumé souhaité par le commanditaire, en utilisant le vocabulaire adapté et en veillant à sa compréhension par les équipes intervenant sur sa conception.
- Prendre en compte les règles de sécurité et d'environnement liées à la manipulation des matières premières et produits en laboratoire.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Avoir validé la certification " Initiation à l'évaluation sensorielle en parfumerie et cosmétique" ou avoir des notions de base en évaluation sensorielle. Répondre aux règles de sécurité (femmes enceintes, personnes allergiques).

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/12/2021
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.isipca.fr

www.cci-paris-idf.fr

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/4337/>