

Améliorer votre capacité à communiquer et à convaincre

RS5004 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320
Formacode(s)	15004, 46341, 46311
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/05/2019
Date d'échéance	24/05/2024

Certificateur(s)

ADC RESSOURCES & POTENTIEL · SIRET : 80154345500027

Partenaires habilités

17 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 17 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
BOITE EN SCENE	90127975200017	Former
CEGOS	55202467100091	Former
CICERO PARTNERS	81129533600036	Former
FOPP	51085658600019	Former
FOPP	89792220900019	Former
GILLES GARNIER FORMATIONS	82446022400010	Former
L'ACADEMIE DES LEADERS PUBLICS	87755895700024	Former
LA VOIX ET LE SOUFFLE	51297162300016	Former
LEVEL UP FORMATION	89536610200021	Former
MALHERBE CONSULTANTS	51059459100016	Former

Liste complète des 17 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs5004-ameliorer-votre-capacite-a-communiquer-et-a-convaincre/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification s'adresse à toute personne amenée à communiquer et à convaincre dans un cadre professionnel : entretien, négociation, prise de parole, réunion, soutenance d'appels d'offres...

La communication est une des 4 compétences clés reconnues par l'OCDE et le World economic forum comme apport majeur dans une organisation : collaboration, esprit critique, créativité, communication.

Les entreprises ont besoin de maîtriser leur communication interne et leur communication externe afin d'optimiser leur fonctionnement, de maintenir un climat social favorable, de gagner en productivité, de décrocher des nouveaux marchés et ainsi de pérenniser l'emploi.

Les objectifs de la certification sont les suivants :

- Maîtriser les lois de la communication verbale
- Rendre leurs arguments plus convaincants

- Captiver l'attention de leurs interlocuteurs
- Marquer les esprits et susciter l'intérêt
- Convaincre et persuader durablement
- Produire une forte impression lors d'une prise de parole en public
- Renforcer un argument
- Structurer et exprimer un message
- Captiver et convaincre un auditoire
- Répondre aux objections les plus déstabilisantes

A travers les 4 thèmes du référentiel d'activités :

- Choix du mode de communication adapté par rapport aux contextes et aux enjeux
- Illustration d'un message
- Élaboration d'un argumentaire
- Le traitement des objections

COMPÉTENCES ATTESTÉES

C 1 :

Choisir le bon

mode de communication par rapport au contexte et aux enjeux de l'intervention pour optimiser la transmission d'une information dans le respect des lois de la communication verbale.

C 2 :

Concevoir l'accroche d'une prise de parole en public en utilisant les techniques de communication permettant d'illustrer son message en associant le ton et la gestuelle au contenu afin d'attirer l'attention des interlocuteurs et de faire passer des messages importants.

C 3 :

Défendre oralement une argumentation percutante en utilisant les techniques de persuasion et en veillant à l'adéquation entre le fond et la forme de l'intervention, afin de faire basculer une décision et de convaincre ses interlocuteurs dans la durée.

C 4 :

Adapter son argumentation face aux objections déstabilisantes en utilisant une stratégie de questionnement tout en préservant un échange constructif afin de rassurer et de convaincre définitivement son interlocuteur.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être en posture de communiquer et convaincre

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Cette information a été supprimée en application de l'article 17.1 du Règlement général sur la protection des données (RGPD)

Base légale

Date de décision	24/05/2019
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/05/2024

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS6554

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.gonogo-formation.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5004/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1 823
Parcours menés à terme	1 687
Taux d'achèvement	93 %
Période	02/2022 – 03/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1 821
Montant total engagé	3 090 402 €
Coût moyen par dossier	1 697 €
Durée moyenne	22 h
Période	03/2020 – 05/2024
France compétences	97 %
Reste à charge titulaire	2 %
Entreprise	1 %
France Travail	0 %
OPCO	0 %
Régions	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.