

Conception et promotion d'une offre de formation digitalisée

RS5135 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	333
Formacode(s)	44593
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	02/03/2020
Date d'échéance	02/03/2025

Certificateur(s)

WEBMARKETING & CO'M · SIRET : 79015057700035

Partenaires habilités

7 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 7 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
BARBARA FUCHS	80532924000024	Former et organiser l'évaluation
BEE FORMATION	90897303500011	Former et organiser l'évaluation
JIMINY FORMATION	89061027200019	Former et organiser l'évaluation
PHILIPPE ANDREOLI	52202937000049	Former et organiser l'évaluation
ROADIA	92262230300019	Former et organiser l'évaluation
SENSEI	83214205300038	Former et organiser l'évaluation
WEBMARKETING & CO'M	79015057700035	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification a pour objectif de délivrer les compétences nécessaires à la digitalisation d'une offre de formation. Elle s'adresse à un public d'experts et de consultants souhaitant transmettre leurs connaissances et compétences via la création d'une offre de formation au format digital ou aux professionnels de la formation souhaitant digitaliser leurs offres.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Interpréter l'évolution des habitudes et des comportements des consommateurs et s'appropriier les concepts et les outils liés au digital
- Recenser ses besoins fonctionnels (outils collaboratifs, mobilité, paiement en ligne, et évaluer les moyens nécessaires à mettre en œuvre
- Recenser les étapes et les découper en tâches pour établir un planning d'actions permettant d'organiser la mise en œuvre et la diffusion de son offre de formation en ligne
- Synthétiser les analyses et les besoins pour rédiger le cahier des charges de digitalisation de son offre de formation
- Recenser et clarifier les objectifs pédagogiques d'une offre de formation
- Mettre en place la plateforme de LMS (Learning management system) adéquate

- Mettre en place les conditions techniques et organisationnelles d'accompagnement pédagogique des apprenants à distance
- Élaborer le processus de communication (messages, calendrier éditorial, supports, ...) autour de son dispositif de formation digitale - Développer sa présence sur le web par le biais de différents supports numériques (site, blog, réseaux sociaux, webinaires...) - Utiliser les techniques du webmarketing et de l'Inbound marketing (référencement, médias sociaux, ...) pour générer du trafic et l'acquisition de nouveaux clients
- Mettre en place des tunnels de vente pour filtrer les prospects et les guider vers les offres les plus adaptées à leurs besoins
- Piloter, analyser et contrôler les actions marketing pour ajuster sa stratégie commerciale

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Avoir un projet de formation en ligne et une expertise dans un domaine pour transmettre ses connaissances.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Deux membres minimum : un responsable pédagogique référent et un professionnel extérieur à la formation.

Base légale

Date de décision	02/03/2020
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	02/03/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	2	—	—	—
2021	14	—	—	—
2020	10	—	—	—
2019	2	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS6978

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5135/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	12
Parcours menés à terme	12
Taux d'achèvement	100 %

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	64
Montant total engagé	115 760 €
Coût moyen par dossier	1 809 €
Durée moyenne	27 h
Période	04/2020 – 12/2024
France compétences	94 %
Reste à charge titulaire	4 %
France Travail	2 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.