

Design Thinking

RS5178 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320m, 320n, 333n
Formacode(s)	32069, 32135, 32142, 15099
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	29/05/2020
Date d'échéance	29/05/2025

Certificateur(s)

EMY DIGITAL · SIRET : 81494583800039

Partenaires habilités

3 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 3 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AUVERGNE-RHONE-ALPES TOURISME	82443386600046	Former et organiser l'évaluation
EMY DIGITAL	81494583800039	Former et organiser l'évaluation
QRP FRANCE	51138006500033	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Design Thinking (esprit design ou pensée design en français) est une méthode d'intelligence collective centrée sur l'utilisateur (ses usages, ses attentes, ses besoins) ou sur l'humain.

C'est une méthode de résolution des problèmes. Plus qu'une méthode, c'est une manière de penser en utilisant la sensibilité et les méthodes des designers notamment l'UX Design.

Cette certification répond à une augmentation des transformations numériques nécessitant la mise en place de nouveaux projets innovants mais aussi à une forte demande en compétences du Design Thinking (analyse créative, travail collaboratif, approche UX Design, capacité à résoudre les problèmes complexes, innovation, agilité...).

Elle permettra aux certifiés de:

- Développer la créativité des équipes
- Intégrer une démarche d'innovation dans leur entreprise
- Innover par le Design de service et le Design d'expérience utilisateurs
- Proposer des produits, services à haute valeur ajoutée
- Faire évoluer l'organisation de son entreprise
- Accompagner la transformation digitale
- Mieux cadrer un projet et définir les besoins (en gestion de projet)

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les compétences attestées sont sur le Design Thinking comme source d'innovation et plus en détail de :

- Comprendre et appliquer les principes du Design Thinking
- Observer et comprendre les besoins des utilisateurs pour les placer au cœur du projet
- Définir la problématique, choisir le challenge à résoudre en amont d'un projet
- Concrétiser pour mieux penser, prototyper pour donner vie aux idées

- Tester auprès des utilisateurs, itérer et améliorer

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Cette certification s'adresse à des chefs de projet ou chefs de produit, à des managers ou des dirigeants /consultant ou toute personne souhaitant mettre en place un projet d'innovation.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Un formateur et expert Emy Digital (interne)

Un expert en UX Design ou Design Thinking (externe)

50% des membres du Jury sont extérieurs à l'établissement.

Base légale

Date de décision	29/05/2020
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	29/05/2025

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS7063

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.emydigital.fr/nos-formations/formation-design-thinking/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5178/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	114
Parcours menés à terme	116
Taux d'achèvement	102 %
Période	02/2022 – 05/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	179
Montant total engagé	318 262 €
Coût moyen par dossier	1 778 €
Durée moyenne	21 h
Période	07/2020 – 05/2025

France compétences	92 %
Reste à charge titulaire	4 %
France Travail	3 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.