

Faciliter une démarche de design thinking

RS5208 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	310p, 315n, 320n
Formacode(s)	32069, 32135, 32142, 15099
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	29/06/2020
Date d'échéance	29/06/2025

Certificateur(s)

ECOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE · SIRET : 33405590200053

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le design thinking est une démarche utilisable par toute personne dont les fonctions impliquent le développement et la mise en place de service ou produit innovant. Elle peut concerner plusieurs domaines transverses : industrie et services, services publics. Il s'agit d'une démarche de collaborative, fondée sur la créativité et centrée utilisateur.

La certification vise ainsi l'acquisition de compétences permettant au stagiaire, dans le cadre de son activité, de devenir facilitateur en design thinking par l'expérimentation des techniques issues de la pratique des designer et des postures d'innovation des équipes. La méthode du Design Thinking est particulièrement adaptée aux problématiques complexes, pluridisciplinaires, et à la conduite de projets innovants, dans un contexte où la conduite de projet conventionnelle a montré la limite de ses possibilités.

La certification permet aux individus de valider des techniques et des méthodes pour aborder la conduite de projet avec une démarche centrée sur les utilisateurs. Le Design Thinking est une manière pour les individus de se comporter avec le groupe, il permet au facilitateur de développer les soft skills tels que l'empathie, l'écoute, l'observation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Exposer auprès du groupe projet la démarche Design Thinking, les étapes et les différents outils, les bons comportements dans le but de trouver une solution innovante à une problématique à l'aide de l'outil « double diamant ».
- Accompagner le groupe projet dans la recherche de l'information afin d'observer des utilisateurs en présentant des outils et les modalités d'approche.
- Accompagner le groupe projet dans la recherche de l'information afin d'observer des utilisateurs en présentant des outils et les modalités d'approche.
- Animer le groupe dans le but d'échanger activement sur la problématique grâce à des techniques de facilitation graphique.
- Représenter visuellement les idées issues d'un exercice de réflexion collective afin d'assister le groupe dans l'identification d'une problématique unique grâce aux techniques de facilitation graphique.
- Favoriser la créativité du groupe pour faire émerger des solutions par la mise en place d'outils et de méthodes dédiées.
- Sélectionner de manière collective la solution qui répond au mieux aux besoins utilisateurs grâce à des outils d'évaluation.
- Assister le groupe dans le choix d'une représentation simple de la solution, afin de rendre le concept intelligible grâce à des techniques de prototypage basse résolution.
- Accompagner le groupe à construire une démonstration de sa solution à l'aide d'outils de visualisation afin d'évaluer sa pertinence auprès de décideurs et/ou d'utilisateurs.

- Déployer la démarche Design Thinking au travers de l'équipe projet constituée afin d'en favoriser la cohérence, le choix des outils et ainsi développer l'innovation au sein de la structure.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Avoir une pratique de la gestion de projet

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

3 personnes dont :

- 66% du jury externe soit 2 personnes extérieures dont 1 professionnel de la démarche du Design Thinking , 1 professionnel d'un service RH ou R&D ou Innovation ou marketing
- 33% du jury interne soit 1 personne de l'organisme de formation

Base légale

Date de décision	29/06/2020
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	29/06/2025

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS7408

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.lecolededesign.com/formations/orientation/parcours-faciliter-la-demarche-design-thinking-146>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5208/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	31
Parcours menés à terme	38
Taux d'achèvement	123 %
Période	04/2022 – 07/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	66
Montant total engagé	276 508 €
Coût moyen par dossier	4 190 €
Durée moyenne	91 h

Période	09/2020 – 02/2025
France compétences	76 %
Entreprise	13 %
Reste à charge titulaire	7 %
Régions	2 %
France Travail	2 %
OPCO	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.