

Concevoir des présentations convaincantes avec le storytelling (stratégie narrative)

RS5218 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 310, 312
Formacode(s)	15004
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	29/06/2020
Date d'échéance	29/06/2023

Certificateur(s)

ZEPRESENTERS · SIRET : 80041855000029

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
CENTRE EUROPEEN DE FORMATION	43508628500077	Former
ECOLE 109	91188023500013	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La réalisation de présentation professionnelle efficace est aujourd'hui une compétence transverse indispensable dans le monde du travail particulièrement dans les professions managériales, commerciales, de la communication et de la gestion de projet. La certification valide les compétences liées à la maîtrise et application de la méthode HUBSTORY afin de clarifier vos idées (pitch), structurer vos histoires (storytelling) et mettre en scène vos présentations (storydesign). Ces compétences sont nécessaires dans différentes situations professionnelles qui visent à obtenir l'adhésion d'un public : entretien de vente, management d'équipe, ressources humaines, soutenance d'appel d'offres, brief client...

Caractéristiques du parcours pédagogique menant à la certification La certification est précédée d'une formation en présentiel d'une durée de 2 jours (soit 14h) Chaque étape de la formation fait l'objet d'une alternance entre prise de conscience, transfert de connaissances théoriques et mise en pratique. La méthode s'appuie sur des outils d'agilité et de co-construction qui favorisent la créativité et le travail en équipe.

Des ateliers pratiques sont mis en place :

- Analyse d'exemple vidéos : ingrédients clés, structures efficaces
- Mise en pratique régulière des différents ingrédients de la méthode Elevator Pitch : construire un pitch efficace en toute circonstance
- Atelier Storytelling : co-construction d'une présentation en équipe
- Le design du diaporama ne se fait pas sur PC, il s'agit de conseils et bonnes pratiques

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Définir le pitch de votre idée en construisant un message court, concret et compréhensible, optimisé pour capter l'intérêt, créer le désir d'en savoir plus et ancrer les bénéfices du changement
-

- Construire une stratégie narrative qui implique le public, qui facilite la mémorisation des messages et qui favorise l'adhésion et l'engagement.
- Concevoir un storyboard qui sépare efficacement ce qui sera dit de ce qui sera montré, en hiérarchisant et priorisant les contenus afin d'équilibrer et d'harmoniser la mise en page du support.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury de certification est composé d'un collaborateur ZEPRESENTERS et d'un professionnel extérieur à l'organisme certificateur

Base légale

Date de décision	29/06/2020
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	29/06/2023

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS6338

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.zepresenters.com/formation-strategie-narrative-2/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5218/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	204
Parcours menés à terme	93
Taux d'achèvement	46 %
Période	11/2022 – 07/2024

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	224
Montant total engagé	336 698 €
Coût moyen par dossier	1 503 €
Durée moyenne	11 h
Période	08/2020 – 06/2023

France compétences	98 %
Reste à charge titulaire	2 %
Entreprise	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.