

Mettre en place une démarche design Thinking

RS5230 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320m, 320n, 333n
Formacode(s)	32070, 45027, 32142, 32135, 15099
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	23/07/2020
Date d'échéance	23/07/2023

Certificateur(s)

FRENCHFUTUREACADEMY · SIRET : 83906938200019

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le design thinking est une méthode d'innovation qui permet de résoudre des problèmes complexes. Inspirée du mode de pensée du designer, celui-ci permet de penser l'innovation et la gestion de projets innovants différemment, afin de créer des solutions à des problématiques réelles que rencontrent les clients ou les utilisateurs.

La certification « Mettre en place une démarche Design Thinking » permet d'acquérir les compétences pour mener des projets innovants et/ou résoudre des problèmes complexes grâce à l'état d'esprit et la méthode Design Thinking. Elle permet aux participants d'avoir les techniques pour mener des recherches terrains qui permettent de questionner les problématiques afin d'aboutir à des solutions centrées sur l'humain.

Ces techniques permettent aux participants d'être créatifs et empathiques. Deux compétences parmi les plus recherchées par les entreprises selon le World Economic Forum de 2018 (40% des entreprises en France feraient recours au design, considéré comme une ressource et une forme d'innovation.)

Cette certification répond à une augmentation des transformations et à une recherche de différenciation par les entreprises à travers l'expérience client.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification recouvre 8 compétences clés :

- Réaliser une recherche terrain complète à l'aide des méthodes d'immersion, d'observation et d'entretien, pour structurer une démarche de recherche ethnologique et développer une relation d'empathie avec les différentes parties prenantes de l'écosystème du sujet traité.
- Analyser et détecter les problèmes évoqués afin de mettre en lumière les vrais problèmes et besoins.
- Définir la problématique globale concernant la population cible.
- Entrer dans un processus créatif et utiliser des outils d'idéation afin de trouver des solutions à la problématique identifiée.
- Réaliser un tri des solutions pour concevoir une expérience utilisateur faisable, viable et désirable.
- Créer un prototype afin d'obtenir une version tangible et testable de la solution.
- Préparer un test utilisateur en mettant en place un protocole de test.
- Structurer sa présentation et relater la démarche globale.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Cette formation s'adresse à toutes personnes (consultant, manager, dirigeant, employé ou personne en recherche d'emploi), de tous domaines d'activité, qui souhaitent découvrir la méthode du Design Thinking et son état d'esprit.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Le jury est composé de 5 personnes : la directrice de l'organisme délivrant la certification, la directrice des programmes, un formateur extérieur et deux gérant(e)s d'entreprise ou d'association extérieures à l'organisme délivrant la certification.

Le président du jury est un professionnel extérieur à la French Future Academy.

60% du jury sont des membres extérieurs à la French Future Academy.

Base légale

Date de décision	23/07/2020
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	23/07/2023

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://frenchfutureacademy.com/formation-design-thinking/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5230/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	32
Parcours menés à terme	35
Taux d'achèvement	109 %
Période	02/2022 – 10/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	106
Montant total engagé	191 252 €
Coût moyen par dossier	1 804 €
Durée moyenne	31 h
Période	09/2020 – 07/2023
France compétences	92 %
Reste à charge titulaire	5 %
France Travail	2 %
OPCO	1 %
Entreprise	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.