

Conception d'une stratégie de marketing digital dans le secteur de l'automobile

RS5237 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	252w
Formacode(s)	34517, 34093, 34530
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	23/07/2020
Date d'échéance	23/07/2023

Certificateur(s)

UNIVERSITE PARIS EST CRETEIL VAL DE MARNE · SIRET : 19941111700013

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Constructeurs, distributeurs, ainsi que les géants du numérique, nouveaux acteurs du secteur de l'automobile, ont à la fois besoin de recruter et de faire évoluer leurs salariés en marketing digital, car c'est leur principal levier de croissance, et le sera d'autant plus dans les années à venir. Ainsi, le marketing digital dans l'automobile constitue un secteur en plein essor, où de nombreuses opportunités d'emploi existent.

Dans ce cadre, la certification vise à consolider et renforcer les compétences en marketing digital des salariés du secteur automobile intervenant sur les fonctions de développement d'activité, et des demandeurs d'emploi ayant de l'expérience professionnelle dans le développement des activités automobiles.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser le contexte et les enjeux du marketing digital dans le secteur automobile

Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de marketing digital dans le secteur automobile

Piloter et suivre la stratégie de marketing digital mise en place

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

5 ans d'expérience professionnelle en tant que cadre ou agent de maîtrise (si niveau 5 : 3 ans d'expérience professionnelle)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Deux membres habilités : un expert métier de la distribution automobile et un représentant d'une entreprise de services du numérique

Un représentant de l'organisme certificateur, le président du jury

Base légale

Date de décision	23/07/2020
Durée de l'enregistrement	3 ans

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5237/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	17
Montant total engagé	60 774 €
Coût moyen par dossier	3 575 €
Durée moyenne	165 h
Période	01/2021 – 01/2022
France compétences	71 %
Entreprise	21 %
Reste à charge titulaire	8 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.