

Techniques de conseil en image

RS5304 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	336, 320
Formacode(s)	15079
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	18/11/2020
Date d'échéance	18/11/2023

Certificateur(s)

COACH'N LOOK · SIRET : 49766954900014

Partenaires habilités

13 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 13 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
13.7 COMMUNICATION	82988365100012	Former et organiser l'évaluation
AISANCIA	40281190500064	Former et organiser l'évaluation
CARLA MARQUES	44434576300056	Former et organiser l'évaluation
DELPHINE MACHENAUD	81253939300031	Former et organiser l'évaluation
EVOLUTION ET PERSPECTIVES	51317382300024	Former et organiser l'évaluation
IMAGE DE MARK - IDM	50434669300055	Former et organiser l'évaluation
IMAGE DE MARK - IDM	50434669300071	Former et organiser l'évaluation
LEARNIM	89251419100014	Former et organiser l'évaluation
LEARNIM	89251419100022	Former et organiser l'évaluation
MADAME JEANNE BOISDRON	43340453000019	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 13 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs5304-techniques-de-conseil-en-image/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification « Techniques de conseil en image » a pour objectif l'acquisition et la maîtrise des compétences permettant de valoriser le capital image d'un individu en fonction de sa personnalité. La démarche se fonde principalement sur des techniques colorimétriques, morphologiques, vestimentaires, de communication verbale et non verbale, et d'esthétique (visuelle).

Cette certification développe les compétences des individus de plusieurs activités professionnelles contribuant au renforcement de l'insertion professionnelle, de l'employabilité et de la mobilité professionnelle, notamment :

- les personnes pouvant utiliser des techniques de conseil en image pour faciliter la réinsertion professionnelle telles que : des conseillers en réinsertion ou insertion professionnelle ;
- les personnes exerçant un métier dont l'utilisation des techniques de conseil en image leur permet d'offrir des services complémentaires à leur clientèle, de les conseiller et les servir au mieux et donc de les fidéliser telles que :

les vendeurs dans les magasins d'habillement, de la lunetterie, les coiffeurs, les instituts de beauté, etc. ;

- toute entreprise souhaitant développer son image de marque en alignant et optimisant l'image de ses salariés en contact avec la clientèle avec les valeurs de l'entreprise et le message à transmettre et ainsi contribuer à sa performance.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Conduire un entretien avec le client en recherchant des informations sur ses motivations, son mode de vie, son environnement professionnel, social et familial pour proposer des conseils en image en harmonie avec le style de vie, la personnalité et les aspirations du client.

Déterminer les caractéristiques morphologiques du visage et de la silhouette du client par la prise de mesure et la réalisation de tests pour déterminer un programme d'accompagnement adapté.

Déterminer la colorimétrie du client par un test de « draping » afin de définir la couleur des vêtements, des accessoires et du maquillage adapté au client.

Déterminer le(s) style(s) du client par la réalisation de tests afin d'identifier les styles vestimentaires adaptés à sa personnalité.

Établir un diagnostic de l'image du client en tenant compte de ses perceptions sur sa propre image, de l'image qu'il renvoie et de celle souhaitée afin d'obtenir une vision globale, définir les objectifs de l'accompagnement et mettre en place un plan d'actions pour y répondre.

Sélectionner le style vestimentaire correspondant à la personnalité et à la morphologie du client pour mettre en valeur ses atouts, sa silhouette et renforcer sa confiance en soi.

Sélectionner la coiffure et le maquillage en fonction de la morphologie du visage, de la carnation et de la personnalité pour projeter une image valorisante du client et révéler son potentiel.

Accompagner le client dans la gestion de sa garde-robe et lors de ses achats pour le guider dans ses choix et être en harmonie avec son style, sa personnalité et ses attentes.

Réaliser un dossier de synthèse pour rendre autonome le client dans ses choix futurs.

Optimiser l'image du client en apportant des conseils pertinents sur toutes les techniques de représentation physiques et comportementales pour lui permettre de renforcer sa confiance en soi et sa posture.

Conseiller le client dans la gestion de son image de marque et de son « personal branding » en mettant en valeur ses atouts et son potentiel pour véhiculer le message souhaité et une image de marque positive.

Accompagner le client à réaliser les changements d'image et de posture en tenant compte du contexte, des contraintes et des codes (vestimentaires et de communication) liés à une activité pour adapter sa posture et son image à la situation.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Avoir un projet professionnel en lien avec la certification.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Une personne en interne : la responsable de l'organisme de formation ou le responsable administratif.

Deux personnes extérieures à l'entreprise et professionnel de l'image

Base légale

Date de décision	18/11/2020
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	18/11/2023

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS3621

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.coachnlook.com/formation-relooking/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5304/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	655
Parcours menés à terme	637
Taux d'achèvement	97 %
Période	02/2022 – 05/2024

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	680
Montant total engagé	1 273 680 €
Coût moyen par dossier	1 873 €
Durée moyenne	47 h
Période	08/2021 – 11/2023
France compétences	93 %
Reste à charge titulaire	4 %
France Travail	2 %
Entreprise	1 %
Régions	0 %
OPCO	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.