

Intégrer la démarche intelligence artificielle et science des données dans la stratégie de l'entreprise

RS5321 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	326p, 315p, 315n
Formacode(s)	31028, 31026, 31025, 32025
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	16/12/2020
Date d'échéance	16/12/2023

Certificateur(s)

AIVANCITY · SIRET : 88343992900026

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification s'adresse aux managers et dirigeants qui souhaitent mieux appréhender les enjeux de l'intelligence artificielle et de la data pour les entreprises dans une approche faisant une large part aux questions pratiques et aux études de cas.

C'est presque devenu un lieu commun que de parler de la croissance du marché de l'intelligence artificielle (IA) et de la data. Cette croissance, attestée par des données à l'échelle mondiale, donne des ordres de grandeur à la fois impressionnant mais différencié suivant les parties du monde :

En France, la mission numérique des grands groupes que vient de lancer le gouvernement (aout 2020) pour accélérer la transformation numérique des entreprises intègre d'ailleurs le chantier « Développer une stratégie commune sur l'intelligence artificielle » parmi ses cinq grands chantiers identifiés comme prioritaires.

Cela ne pourra pas se faire sans un accompagnement des managers dans la compréhension des enjeux relatifs à l'IA et les Big data.

Cette certification ne cherche pas à transformer les dirigeants en « data scientist » ou en « data analyst » ni même en expert de l'intelligence artificielle et du Machine learning, mais à leur faire découvrir l'ensemble du paysage de l'IA. Cette connaissance du paysage est essentielle pour qu'ils sachent d'abord s'il faut intégrer/accélérer une démarche IA et Data dans leurs perspectives stratégiques et si oui, où et comment avancer sur cette voie.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Identifier le potentiel de l'intelligence artificielle et de l'utilisation des données massives pour son organisation

Analyser l'impact de l'usage de l'IA sur l'organisation en comprenant et anticipant les transformations en ressources humaines et matérielles

Structurer un business model de la donnée pour son organisation en cernant le processus de l'analyse et traitement des données massives

Identifier les considérations humaines et éthiques de l'utilisation de l'IA et des données en prenant en considération le cadre réglementaire et les questions de biais et de robustesse des algorithmes

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Candidature individuelle

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans une fonction managériale. Aucun autre prérequis n'est

nécessaire.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Le jury de certification est composé de cinq (5) membres minimum, et présidé par un professionnel : - Le directeur Académique d'aivancity - Le responsable pédagogique de la certification - 3 professionnels du domaine de l'IA

Base légale

Date de décision	16/12/2020
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	16/12/2023

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS6787

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://story.aivancity.com/ia-et-data-pour-managers/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5321/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	61
Parcours menés à terme	44
Taux d'achèvement	72 %
Période	02/2022 – 03/2024

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	98
Montant total engagé	169 601 €
Coût moyen par dossier	1 731 €
Durée moyenne	50 h
Période	01/2021 – 12/2023
France compétences	93 %
Reste à charge titulaire	4 %
Entreprise	1 %
État	1 %
OPCO	0 %
France Travail	0 %

