

Définition et mise en œuvre des stratégies d'affaires publiques

RS5358 · RS · Publiée

L'essentiel

Formacode(s)	46355, 46314
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	10/02/2021
Date d'échéance	10/02/2026

Certificateur(s)

INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE PARIS - SCIENCES PO (IEP) · SIRET : 19753431600017

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification Affaires publiques, stratégie et influence accompagne les dirigeants et responsables des affaires publiques, dans leur positionnement stratégique et dans la concrétisation de la gestion des parties prenantes de leur organisation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Cartographier les alliés/partenaires et les logiques de la décision publique en effectuant une veille législative et réglementaire et en assurant un travail de recherche et d'investigation, afin de mettre en place des convergences vers les intérêts défendus

Définir une stratégie d'affaires publiques en faveur des intérêts défendus, en identifiant les actions à mettre en place, afin de convaincre les décideurs clefs, tout en respectant les règles d'éthique nationales et européennes

Élaborer une stratégie de communication en collaborant avec les relations publiques, les médias, tout en utilisant les outils d'influence digitale sur les réseaux sociaux, dans l'objectif de gérer l'image et la réputation de son organisation

Rédiger des propositions d'amendements aux textes officiels des instances décisionnelles en développant des argumentaires, afin d'intervenir dans la construction des textes législatifs et réglementaires, au niveau national et/ou international

Mener une négociation auprès des parties prenantes en utilisant des techniques spécifiques en négociation pour faire évoluer les échanges en sa faveur, afin de convaincre et d'arriver à une ligne de conduite et compromis acceptable par toutes ces parties prenantes, tout en respectant la stratégie d'affaires publiques défini

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Justifier d'une expérience professionnelle de cinq ans à un poste de cadre et détenir un niveau minimal de formation de 1er cycle de l'enseignement supérieur, soit 3 années d'études (niveau 6).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury de certification est composé :

- du président du jury, extérieur à Sciences Po, ayant une expertise particulière dans le secteur des affaires publiques,
- d'un membre du jury, extérieur à Sciences Po, ayant une expertise particulière dans le secteur des affaires publiques,

- du la directeur de la certification au sein de Sciences Po Executive Education.

Base légale

Date de décision	10/02/2021
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	10/02/2026

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RS7417

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.sciencespo.fr/executive-education/certificat-affaires-publiques-strategie-et-influence>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5358/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	56
Parcours menés à terme	60
Taux d'achèvement	107 %
Période	05/2022 – 07/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	68
Montant total engagé	675 462 €
Coût moyen par dossier	9 933 €
Durée moyenne	88 h
Période	03/2021 – 11/2025
France compétences	34 %
Entreprise	32 %
Reste à charge titulaire	30 %
OPCO	3 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.