

Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise (Certificat de Compétences en Entreprise-CCE)

RS5374 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46339, 46336
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	17/03/2021
Date d'échéance	17/03/2026

Certificateur(s)

CCI FRANCE · SIRET : 18750002000073

Partenaires habilités

41 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 41 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AS FO BEARN SOULE BIGORRE	78235540800025	Former et organiser l'évaluation
CCI FORMATION-CFA IMT-ISCO	18383001700236	Former et organiser l'évaluation
CCI FORMATION CONTINUE	18263001200231	Former et organiser l'évaluation
CCI Formation pro	90007495600013	Former et organiser l'évaluation
CCIT BORDEAUX GIRONDE	13002285800018	Former et organiser l'évaluation
CCI TERRITORIALE ALPES DE HTE PROVENCE	18040001200019	Former et organiser l'évaluation
CENTRE CONSULAIRE DE FORMATION	18640005700078	Former et organiser l'évaluation
CENTRE DE FORMATION-CFSA CAMPUS CENTRE	18360001400074	Former et organiser l'évaluation
CENTRE FORMATION CONTINUE CEPPIC	13002175100156	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU CHER	18180001200070	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 41 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs5374-piloter-les-actions-de-communication-numerique-de-l-entreprise-certificat-de-competences-en-entreprise-cce/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le professionnel exerçant le pilotage (la mise en œuvre) des actions de communication numérique de l'entreprise assure la création, le déploiement et la gestion de ses outils et supports digitaux dans un objectif d'accroissement de sa visibilité, d'amélioration de sa notoriété et, le cas échéant, de développement commercial ou d'activité. Il veille au déploiement de ces outils et supports dans une logique cross-canal, en veillant à leur cohérence et complémentarité avec la stratégie marketing de l'entreprise et en tenant compte des caractéristiques et attentes de sa cible clients/utilisateurs.

Au regard des problématiques de l'entreprise et de ses objectifs, il identifie les actions de communication numérique à mettre en œuvre, en évaluant leurs conditions de faisabilité et les moyens à mobiliser. Il assure la gestion des supports de communication digitaux, en élaborant et renouvelant leurs contenus et en favorisant la constitution et l'animation d'une communauté de clients/utilisateurs. Il évalue l'audience et la fréquentation de ses supports de communication numérique, ainsi que les retombées des actions engagées dans une perspective d'optimisation et d'amélioration continue.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le pilotage des actions de communication

numérique de l'entreprise recouvre les activités suivantes :

- 1/ Conception des actions de communication numérique de l'entreprise à mettre en œuvre,
- 2/ Création et gestion des contenus et supports de communication numérique de l'entreprise,
- 3/ Evaluation de l'efficacité de la communication numérique de l'entreprise et des retombées des actions mises en œuvre.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le certificat de compétences en entreprise est accessible à toute personne pouvant attester de compétences liées au CCE demandé qu'elle aura mises en œuvre de façon effective (ayant suivi ou non une formation préalable sur cette thématique) en milieu professionnel ou extraprofessionnel.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE

Le jury de certification est constitué de 2 personnes minimum dont un membre qualifié représentant de la CCI/Etablissement de formation consulaire (Hors évaluateur, accompagnateur et formateur CCE) et d'un membre qualifié représentant du monde économique.

Base légale

Date de décision	17/03/2021
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	17/03/2026

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	56	—	—	—
2019	21	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS3810

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS7375

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.cci.fr/web/la-formation-continue/cce>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	456
Parcours menés à terme	427
Taux d'achèvement	94 %
Période	02/2022 – 07/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	503
Montant total engagé	1 106 932 €
Coût moyen par dossier	2 201 €
Durée moyenne	32 h
Période	09/2021 – 03/2026
France compétences	94 %
Reste à charge titulaire	3 %
France Travail	2 %
Entreprise	1 %
Régions	0 %
OPCO	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.