

Facilitation collaborative en Design Thinking

RS5396 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320m, 320n, 333n
Formacode(s)	32070, 45027, 32142, 32135, 15099
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	19/04/2021
Date d'échéance	19/04/2024

Certificateur(s)

CREAGILE · SIRET : 79527866200023

CREAGILE · SIRET : 79527866200015

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le design thinking est une méthode de résolution de problèmes permettant aux designers de concevoir un service qui tient compte des besoins et des attentes réels des utilisateurs finaux. Avec ce concept, ce n'est plus le produit seul qui fait l'objet d'innovation, mais l'expérience tout entière de l'utilisateur.

Cette certification apporte les compétences nécessaires à la conception et la mise en œuvre du Design Thinking au sein des entreprises. Elle répond à une demande des organisations d'intégrer les besoins des clients dans leur démarche d'innovation ou d'amélioration, en stimulant la créativité en groupe. Le collaborateur, en plus de développer son savoir et son champ opérationnel en entreprise, véhicule un changement culturel et une collaboration créative dans la structure qui l'emploie.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Cadrer une démarche de Design Thinking
- Elaborer le plan structuré de la démarche de Design Thinking avec le processus créatif du double diamant selon le British Design Council (Découvrir, Définir, Développer et Livrer)
- Faciliter des ateliers collaboratifs de Design Thinking
- Animer et synthétiser un débriefing collaboratif

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Cette certification apporte de nouvelles compétences aux individus et est ouverte à un public :

- exerçant - entre autres - des fonctions de manager, consultant, chef de projet, UX Designer... notamment dans des directions marketing, études, innovation, R&D, design, digitales, organisation et accompagnement du changement
- en charge d'animer des groupes de travail sur des projets visant la satisfaction client / utilisateur et recherchant des pratiques d'animations collaboratives avec le processus de design thinking

Prérequis : avoir une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine du management, du conseil, de la gestion de projet, de l'UX Design, du marketing, de l'innovation, la conduite du changement ou la facilitation.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Trois personnes seront désignées pour représenter le jury de certification :

- Un représentant de l'organisme certificateur en tant que Président du jury

- Deux professionnels extérieurs à CREAGILE (66%) dont la qualité est en lien avec la certification visée (professionnel en entreprise, consultant ou facilitateur en design thinking)

Le jury de délivrance de la certification est responsable de l'octroi de la certification.

Base légale

Date de décision	19/04/2021
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	19/04/2024

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://creagile.fr/formation/certification-design-thinking.html>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5396/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	10
Parcours menés à terme	10
Taux d'achèvement	100 %
Période	04/2022 – 12/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	13
Montant total engagé	30 445 €
Coût moyen par dossier	2 342 €
Durée moyenne	22 h
Période	06/2021 – 12/2023
France compétences	93 %
OPCO	6 %
Reste à charge titulaire	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.