

Conception de stratégies de communication en santé (DU)

RS5437 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320n
Formacode(s)	46341, 46311, 32037
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	19/04/2021
Date d'échéance	19/04/2023

Certificateur(s)

UNIVERSITE PARIS EST CRETEIL VAL DE MARNE · SIRET : 19941111700013

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification vise à attester de compétences nécessaires pour élaborer des stratégies de communication institutionnelle et médiatique à l'attention de publics diversifiés sur des thématiques relevant du domaine de la santé. Ces stratégies doivent être fondées sur une analyse rigoureuse de l'environnement informationnel et communicationnel afin d'éclairer les décisions individuelles et collectives propices à l'amélioration de la santé et du bien-être du point de vue de la santé publique, dans le respect des libertés individuelles propre à la démocratie sanitaire.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Définir les objectifs de communication en santé pour répondre à la problématique ou pour orienter et donner du sens au projet mené

Identifier le(s) public(s) concerné(s) par le projet de communication en santé, en le caractérisant (profils-attentes) pour, notamment, définir la (les) cible(s)

Identifier et analyser les pratiques des publics sur la manière dont ils s'informent en matière sanitaire pour déterminer les médias les plus pertinents

Sélectionner les médias à utiliser (classiques et numériques), en tenant compte de leurs caractéristiques, pour servir les messages et atteindre les publics

Analyser les discours des parties prenantes (institutions, organisations, groupe d'acteurs...) sur la thématique du projet de communication en santé pour repérer son positionnement et identifier les oppositions, convergences ou alliances possibles

Repérer l'émergence des débats, des controverses ou des crises en matière sanitaire pouvant servir ou contrarier le projet de communication en santé afin de réorienter la stratégie de communication

Collecter des données documentaires et bibliographiques et mobiliser des méthodes d'analyse cohérentes afin de repérer les parties-prenantes et leurs discours

Construire, de manière réflexive, les arguments sur les questions sanitaires, pour nourrir les différentes communications qui devront persuader le(s) public(s)

Déterminer le style de communication parmi les différents registres (institutionnel, expert, scientifique, publicitaire, émotionnel, pédagogique...) pour faire passer les messages auprès des publics cibles et atteindre les objectifs visés

Organiser la concertation et les relations entre les groupes et parties prenantes (associations, publics...) autour du projet de communication en santé pour construire des alliances et répondre aux exigences de démocratie sanitaire

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Niveau 6 ou équivalent ou expérience professionnelle substantielle dans les secteurs de la communication, du journalisme ou de la santé

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

3 personnes dont :

- Un représentant de l'organisme certificateur UPEC en tant que président du jury
- Deux professionnels extérieurs à UPEC experts dans le champ de la communication en santé

Base légale

Date de décision	19/04/2021
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	19/04/2023

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.u-pec.fr/fr/adulte-en-reprise-d-etudes/formation-continue/du-enjeux-de-communication-en-sante>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5437/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	0
Taux d'achèvement	0 %
Période	03/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	2
Montant total engagé	3 275 €
Coût moyen par dossier	1 638 €
Durée moyenne	98 h
Période	02/2023 – 04/2023
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.