

Innover grâce au design thinking avec le design sprint

RS5491 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320m, 320n, 333n
Formacode(s)	32070, 45027, 32142, 32135, 15099
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	08/07/2021
Date d'échéance	08/07/2024

Certificateur(s)

EXPERTEEZ · SIRET : 81083688200029

EXPERTEEZ · SIRET : 81083688200011

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
EXPERTEEZ	81083688200011	Former et organiser l'évaluation
LE LAPTOP	53877982800010	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Design Sprint s'appuie sur les atouts du Design Thinking mais en accélérant le temps de résolution pour gagner en réactivité et mieux répondre aux exigences de rapidité dans le rythme d'innovation.

Le Design Thinking (et donc le Design Sprint) est une des méthodologies le plus souvent associée à l'innovation dans un contexte de transformation digitale. Parce qu'elle repose sur les fondamentaux associés à la démarche d'innovation digitale (centré utilisateur, collaboratif, itératif) elle est mobilisée par la plupart des acteurs emblématiques de l'économie numérique. La méthode Design Sprint porte sur des compétences transversales qui peuvent être mises en œuvre pour tout type de projet et dans tout type d'organisation. Le terme "Sprint Master" désigne selon la terminologie Google la personne en charge de préparer et animer un atelier Design Sprint.

La certification "Innover avec le Design Thinking grâce au format Design Sprint" atteste par conséquent la capacité de la personne certifiée à assumer le rôle de "Sprint Master" pour le compte d'une organisation et/ou équipe désirant mener un atelier Design Sprint.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

C1.1 Définir la problématique générale visée par la démarche de Design Thinking, en s'appuyant sur l'analyse de la demande émise en interne ou externe et sur celle des données éclairant la cible clients/utilisateurs

C1.2 Sélectionner les profils des participants internes/externes à impliquer dans la démarche de Design Thinking, en évaluant les compétences à mobiliser au regard de la problématique identifiée

C2 Identifier et décrire les principaux problèmes à résoudre du point de vue des utilisateurs (problématiser), en s'appuyant sur une démarche de questionnement des hypothèses initiales et l'analyse des parcours utilisateurs

C3 Faire émerger de nouvelles pistes de solutions aux problèmes et enjeux identifiés, dans le respect du temps alloué, en s'inspirant d'exemples issus d'autres secteurs et en favorisant l'intelligence collective par le partage et la discussion

C4.1 Évaluer collectivement les pistes de solutions esquissées, en favorisant la critique constructive et la co-

construction entre participants

C4.2 Décrire précisément les contours et les impacts de la solution choisie sur l'expérience des utilisateurs, en formalisant un "storyboard"

qui détaille chaque étape du nouveau parcours (scénariser), dans le respect du temps alloué

C5 Concrétiser la solution choisie sous forme de prototype, en définissant le périmètre "minimal" à représenter et en s'appuyant sur les outils/supports adaptés au type de solution, dans le respect du temps alloué

C6.1 Mener des tests du prototype auprès d'un échantillon d'utilisateurs dans le cadre d'entretiens individuels semi directifs, en s'appuyant sur un guide d'entretien rédigé collectivement en amont des tests

C6.2 Récapituler les enseignements du Design Sprint, en synthétisant les choix effectués et les résultats des tests utilisateurs

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification s'adresse à toutes les personnes amenées à innover en équipe dans le cadre de leur fonction, qu'il s'agisse d'imaginer et/ou concrétiser un nouveau produit/service, proposer une nouvelle expérience aux utilisateurs, ou plus généralement apporter quelque chose de nouveau dans la chaîne de création de valeur de l'entreprise. Elle s'adresse donc plus particulièrement aux fonctions chargées de conduire et/ou accompagner des projets d'innovation (exemple : Chef de projet, Responsable marketing, Consultant, etc.)

Expérience en management et/ou animation d'une équipe projet requise.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury est composé :

- Du président du jury, membre de l'organisme de formation Experteez délivrant la certification.
- D'un professionnel, référent dans le domaine, externe à l'organisme de formation.

Base légale

Date de décision	08/07/2021
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	08/07/2024

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS6661

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.experteez.fr/formation-methodes-collaboratives/certification-design-thinking/certification-2/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5491/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	25
Parcours menés à terme	25
Taux d'achèvement	100 %

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	25
Montant total engagé	51 646 €
Coût moyen par dossier	2 066 €
Durée moyenne	30 h
Période	12/2021 – 10/2023
France compétences	80 %
Entreprise	8 %
Reste à charge titulaire	7 %
France Travail	6 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.