

Construire et conduire un projet entrepreneurial

RS5508 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	314, 313, 310
Formacode(s)	32047
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	15/09/2021
Date d'échéance	15/09/2026

Certificateur(s)

BGE · SIRET : 32980385200071

BGE · SIRET : 32980385200063

Partenaires habilités

24 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 24 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ASS ACTIVITE CONSEIL	41057244000064	Former et organiser l'évaluation
BGE ADIL	32685087200028	Former et organiser l'évaluation
BGE AURA	42822261600040	Former et organiser l'évaluation
BGE CHAMPAGNE	39047138100140	Former et organiser l'évaluation
BGE COTE D'AZUR	31445183200054	Former et organiser l'évaluation
BGE-FLANDRE CREATION	38312294200022	Former et organiser l'évaluation
BGE FRANCHE-COMTE	39131908400029	Former et organiser l'évaluation
BGE INDRE	50206723400026	Former et organiser l'évaluation
BGE LANGUEDOC CATALOGNE	42393546900043	Former et organiser l'évaluation
BGE LIMOUSIN	33419182200058	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 24 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs5508-construire-et-conduire-un-projet-entrepreneurial/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification "Construire et conduire un projet entrepreneurial" est un objet se positionnant à l'entrée du processus entrepreneurial et visant à transférer les compétences relatives à la méthodologie de construction d'un projet entrepreneurial.

Cette certification couvre un périmètre de 10 compétences transverses organisées autour de 5 thématiques :

- Adéquation personne projet et formalisation du projet
- Marché et stratégie commerciale
- Communication
- Gestion financière

- Juridique, fiscal, social

La certification "Construire et conduire un projet entrepreneurial" déployée depuis 2017 et pour laquelle plus de 2800 certificats ont été délivrés, permet aux entrepreneurs d'acquérir et de valoriser des compétences transverses qui contribuent à améliorer les conditions de démarrage d'activité et de pérennité des activités qu'ils créent. Dans le cas où la création n'aboutit pas, c'est aussi un moyen pour l'entrepreneur de retourner vers l'emploi, fort des nouvelles compétences transposables dans de nombreux domaines.

Si le projet de création d'entreprise aboutit, le candidat dispose de compétences qui vont favoriser la pérennisation de son entreprise. Il est également mieux outillé pour réagir à l'évolution du marché et de l'environnement.

Si le candidat renonce au projet de création d'entreprise, les compétences acquises et certifiées dans le cadre de son parcours de création d'entreprise ont une valeur tangible et favoriseront sa mobilité professionnelle. · les employeurs (pour les candidats qui renoncent à la création) Ils disposent d'un repère fiable en matière de compétences acquises et transférables dans d'autres métiers.

La certification donne également un repère de ce qui est attendu comme compétences pour les futurs créateurs d'entreprise et des contenus de formation adaptés aux compétences visées. Elle constitue également un gage pour les acheteurs et financeurs.

Elle définit les compétences requises pour réussir un projet entrepreneurial et apporte une réponse aux besoins socio-économiques et aux enjeux de chômage et de compétitivité des entreprises.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Évaluer l'adéquation entre son profil, sa posture, sa motivation, ses aspirations personnelles et professionnelles, ses compétences mobilisables, d'une part et son projet entrepreneurial d'autre part, en tenant compte des moyens matériels, techniques, humains et financiers disponibles et des impacts sur la sphère privée, pour valider la pertinence de concrétiser le projet et son calibrage.
- Détecter des opportunités potentielles de création ou de reprise d'entreprise en lien avec son projet, ses cibles clients et l'offre de produit ou service envisagée, ses concurrents à partir d'une collecte d'informations et de données (recherche documentaire et enquête terrain), afin de configurer les différents éléments constitutifs et étapes de son étude de marché.
- Rechercher les textes légaux et réglementaires susceptibles d'encadrer l'activité envisagée, en mobilisant les sources officielles adaptées, pour garantir la capacité légale de réaliser effectivement cette activité.
- Mettre en œuvre une méthodologie d'élaboration de stratégie marketing et commerciale d'un projet entrepreneurial et de déclinaison en plan d'action opérationnel, en tenant compte de la cible client, l'offre produit et la zone de chalandise envisagés, pour estimer les moyens commerciaux à mobiliser (Modes de prospection, promotion, distribution), pour sécuriser la réussite de la stratégie.
- Identifier les outils de communication (médias et réseaux sociaux) nécessaires à la construction de l'identité visuelle d'un projet entrepreneurial afin de sélectionner les supports (impression papier - print et/ou digitaux) les plus adaptés à ce projet.
- Rédiger des messages de communication adaptés aux cibles, pour les diffuser grâce aux différents outils de communication sélectionnés et toucher la clientèle visée.
- Mettre en œuvre un outil de budgétisation prévisionnelle (plan de financement, compte de résultats en intégrant l'ensemble des éléments constitutifs d'un prévisionnel financier (coûts, revenus, besoins et sources de financement internes et externes, besoins d'investissement), pour identifier les éléments contribuant à l'équilibre et à la rentabilité d'un projet entrepreneurial.
- Analyser les impacts des choix juridiques et fiscaux relatifs aux formes d'entreprise, statuts et responsabilités du dirigeant, en fonction de l'ensemble des données relatives au projet et des contraintes et ambitions de l'entrepreneur, afin de choisir le statut le plus adapté au projet entrepreneurial
- Planifier l'ensemble des démarches et formalités administratives nécessaires à la création ou à la reprise d'une entreprise, pour préparer le dépôt des statuts de l'entreprise.
- Présenter son projet entrepreneurial, en s'appuyant sur un argumentaire de promotion et sur une méthodologie de construction de projet entrepreneurial, pour convaincre des partenaires potentiels ou des décideurs de la pertinence de la démarche entrepreneuriale et de la cohérence personne/projet.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Avoir un projet de création d'entreprise

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Les jurys d'évaluation sont constitués a minima :

- d'un membre de l'organisme de formation habilité à organiser les épreuves de certification.
- de deux représentants du champ professionnel ou de l'écosystème entrepreneurial (entrepreneurs, experts techniques, experts comptables, organismes d'accompagnement, élus des collectivités et des territoires, financeurs, prescripteurs, acteurs de l'emploi et de la formation...),

Base légale

Date de décision	15/09/2021
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	15/09/2026

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	1035	—	—	—
2019	1112	—	—	—
2018	607	—	—	—
2017	120	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS2315

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS7655

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.bge.asso.fr/solutions/certifications-bge/ccpe/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5508/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1 855
Parcours menés à terme	1 455
Taux d'achèvement	78 %
Période	02/2022 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1 493
Montant total engagé	2 258 948 €
Coût moyen par dossier	1 513 €
Durée moyenne	95 h
Période	01/2020 – 09/2026
France compétences	94 %
Reste à charge titulaire	4 %
France Travail	1 %
Entreprise	0 %
OPCO	0 %
Régions	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.