

Manager l'innovation responsable

RS5514 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	310p, 315n
Formacode(s)	32016, 32154, 32070
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	15/10/2021
Date d'échéance	15/10/2026

Certificateur(s)

ASSOCIATION GROUPE ESSEC · SIRET : 77566395800046

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Manager l'innovation responsable implique d'analyser les besoins d'une entreprise et de l'accompagner dans la mise en place et/ou le financement de ses projets d'innovation. Ils sont également amenés à conduire ces projets d'innovation responsable.

Les professionnels concernés jouent ainsi un grand rôle dans l'élaboration et l'alimentation de la stratégie de l'entreprise. Ils doivent enfin communiquer autour de ces projets afin de fédérer l'ensemble des parties prenantes.

La certification s'adresse aussi bien aux décideurs d'entreprises de services que de groupes industriels, également aux :

- consultants, directeur marketing, directeur de partenariats, directeur digital, engineering manager;
- gérant manager, responsable de projets multinationaux;
- responsable innovation, responsable marketing, consultant en innovation, responsable de l'innovation, responsable de projet innovant, responsable de financement de l'innovation
- et autres professionnels évoluant dans des entreprises industrielles ou de services au contact de projets innovants.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Proposer une démarche d'innovation intégrant la dimension de service ou produit, en formalisant un concept marketing prenant en compte les spécificités des offres, en anticipant les problématiques de gestion associées afin d'en faciliter la mise en œuvre et le pilotage;
- Développer une démarche innovation orientée client en analysant les attentes prospects, en réalisant la segmentation du marché afin de choisir le positionnement le plus pertinent, adéquat et différenciant;
- Stimuler la créativité au sein de l'entreprise et des équipes en mettant à disposition de celles-ci les outils facilitant leur propre créativité afin d'aboutir à un projet innovant ;
- Proposer une radicalité dans les modèle(s) d'affaire (business model) en analysant les modèles existants, en utilisant les outils d'analyses adaptés afin de rechercher des pistes de fortes différenciations ;
- Intégrer, tout au long du processus d'innovation, de la conception à la mise sur le marché, les enjeux et obligations du développement durable (société – culture – économie, politique et environnement) en intégrant systématiquement les parties prenantes (Stakeholders), en parallèle des actionnaires (Shareholders) afin d'évaluer les conséquences de l'innovation sur les parties prenantes;
- Anticiper les questions de responsabilité à l'occasion du développement d'innovation en comprenant, en analysant et en mesurant les différentes formes de responsabilités afin de développer des innovations responsables;
- Gérer les différentes étapes d'un projet au sein de l'organisation en prenant en compte l'ensemble des paramètres (ressources, planning) et des acteurs impliqués afin de piloter un projet dans son intégralité.

Secteur d'activité et type d'emploi

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

N/A

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Expérience confirmée (3 ans d'expérience minimum);
- Avoir travaillé de manière directe ou indirecte dans des services liés à l'innovation ou le marketing;

La certification s'adresse aussi bien aux décideurs d'entreprises de services que de groupes industriels, et également aux professionnels exerçant les fonctions suivantes:

- consultant,
- directeur marketing,
- directeur de partenariats,
- directeur digital,
- engineering manager,
- gérant manager,
- responsable de projets multinational,
- responsable innovation,
- responsable marketing,
- consultant en innovation,
- responsable de l'innovation,
- responsable de projet innovant,
- responsable de financement de l'innovation et autres professionnels évoluant dans des entreprises industrielles ou de services au contact de projets innovants

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE

Le jury de certification est composé :

- du Directeur académique du programme, président du jury,
- d'un membre permanent de l'ESSEC, soit un membre du corps professoral soit la Directrice des études,
- d'au moins deux professionnels du secteur n'intervenant pas dans le cursus de formation, de façon à respecter le critère d'impartialité tel que demandé dans l'article R335-16 du code de l'éducation

Base légale

Date de décision	15/10/2021
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	15/10/2026

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	20	—	—	—
2019	32	—	—	—
2018	18	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS3368

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://executive-education.essec.edu/fr/programme/innovation-digital/advanced-certificate-management-de-innovation-responsable/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5514/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	8
Parcours menés à terme	8
Taux d'achèvement	100 %
Période	06/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	9
Montant total engagé	29 340 €
Coût moyen par dossier	3 260 €
Durée moyenne	45 h
Période	03/2025 – 12/2025
France compétences	98 %
Reste à charge titulaire	2 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.