

Entreprendre et développer sa clientèle grâce au marketing digital

RS5516 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	310
Formacode(s)	34093, 34076
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	15/10/2021
Date d'échéance	15/10/2024

Certificateur(s)

LEARNINGSHELTER · SIRET : 75294686300046

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification s'adresse à un public de porteurs de projet, créateurs d'entreprise ou dirigeants d'entreprise (TPE), qui cherchent à développer leur activité grâce à l'utilisation du digital. Cette certification développe des compétences sur la définition du "persona" à travers diverses méthodologies d'enquête, sur les techniques permettant de se distinguer de la concurrence et sur la construction d'une stratégie d'acquisition marketing et de communication adaptée sa cible.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Déterminer une cible marketing de manière précise grâce à des techniques et méthodologies basées sur les "cartes empathiques, persona, recherches et enquêtes" afin de mieux comprendre sa cible marketing, son univers concurrentiel, adapter l'offre de produits ou services proposés par l'entreprise et sa communication à cette cible

Définir et utiliser un mode de rédaction et un type de contenu adapté à la cible afin de s'adresser à elle, en analysant au préalable son vocabulaire et ses verbatims, en s'appuyant sur des techniques de rédaction inclusives et favorisant l'identification

Définir des stratégies de moyens appropriés telle l'acquisition organique via les réseaux sociaux, le référencement naturel ou la mise en œuvre de campagnes publicitaires digitales en initiant des routines marketing, pouvant évoluer dans le temps et dans un but d'adaptation au marché, pour entrer en contact avec sa cible

Analyser la concurrence en s'appuyant sur les enquêtes de la cible, les outils de référencement naturel, l'exploration des prises de paroles sur les réseaux sociaux et des avis clients afin de proposer des solutions marketing innovantes permettant de mieux présenter son produit ou service dans les différentes phases de sa vie (de la conception à la distribution) et à des groupes de clients variés, aux attentes différentes dans le but d'étendre ses parts de marché et développer son activité entrepreneuriale.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification est accessible aux porteurs de projets, créateurs d'entreprise et dirigeants d'entreprise - TPE possédant un ordinateur, la maîtrise de la navigation web (emails, recherche et fonctionnalités liées à la vidéo).

Par ailleurs le projet et la motivation du candidat font l'objet d'un entretien préalable à l'entrée dans le parcours certifiant.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Les jurys de délivrance de la certification sont composés de cinq membres dont trois professionnels extérieurs à

LearningShelter ayant une expertise sur les domaines du marketing digital et/ou direction d'entreprises.

Base légale

Date de décision	15/10/2021
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	15/10/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	1467	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS3501

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS6710

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.livementor.com/formation/marketing-digital/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5516/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	4 375
Parcours menés à terme	4 395
Taux d'achèvement	100 %
Période	02/2022 – 06/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	5 125
Montant total engagé	8 952 841 €
Coût moyen par dossier	1 747 €
Durée moyenne	112 h
Période	12/2021 – 10/2024
France compétences	96 %
Reste à charge titulaire	2 %
France Travail	2 %

Entreprise	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
OPCO	0 %
Régions	0 %
État	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.