

Structurer un projet entrepreneurial pérenne

RS5526 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	314, 313, 310
Formacode(s)	32047, 32025
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	15/10/2021
Date d'échéance	15/10/2024

Certificateur(s)

BGE · SIRET : 32980385200071

BGE · SIRET : 32980385200063

Partenaires habilités

4 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 4 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
BGE-FLANDRE CREATION	38312294200022	Former et organiser l'évaluation
BGE LANGUEDOC CATALOGNE	42393546900043	Former et organiser l'évaluation
BGE PICARDIE SCIC SAS A CAPITAL VARIABLE	39877218600068	Former et organiser l'évaluation
BOUTIQUE DE GESTION ESPACE	39229727100299	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification Mettre en œuvre un projet entrepreneurial est un objet destiné aux entrepreneurs qui ont déjà amorcé un parcours entrepreneurial (Avec une idée de création avancée mais un projet qui reste à structurer).

Elle vise l'à attester des compétences nécessaires à la structuration d'un projet entrepreneurial abouti et des compétences mobilisables dans le cadre du pilotage de son activité.

Elle couvre un périmètre de 12 compétences organisées autour de 9 thématiques : Faisabilité humaine du projet et présentation à des tiers, Stratégie marketing et commerciale, Stratégie de Communication, Stratégie digitale, Gestion financière, Juridique fiscal social, Organisation administrative et comptable, Gestion de projet et RH.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Diagnostiquer les opportunités et les risques liés à la faisabilité humaine d'un projet entrepreneurial en se projetant à moyen terme, afin de déterminer les stratégies partenariales et de mobilisation des parties prenantes à mettre en place pour le structurer en véritable projet.

Définir une stratégie marketing en fonction du marché et de l'environnement, pour garantir un déploiement efficace de l'offre produit auprès des cibles visées et maximiser les ventes

Concevoir une stratégie commerciale déclinée en objectifs, en mobilisant des techniques de prospection et de vente adaptées, afin d'atteindre les objectifs commerciaux fixés dans le projet entrepreneurial

Elaborer une politique de communication adaptée aux cibles clients et aux moyens disponibles, en concevant une ligne éditoriale, les principaux messages de communication et un modèle type de support de communication (ou un cahier des charge), et en mobilisant des outils et méthodes pertinents, afin de rendre les produits de l'entreprise visibles

Analyser les conditions de viabilité économique et financière d'un projet entrepreneurial à court et moyen termes, à partir d'un prévisionnel financier, afin de mesurer la faisabilité économique du projet

Concevoir la stratégie digitale d'un projet entrepreneurial et la décliner en actions opérationnelles, en termes d'e-marketing, de gestion et sécurisation de l'information et des données clients et de communication digitale (développement de site internet, newsletters, e-mailing et présence sur les réseaux sociaux), pour répondre aux enjeux d'organisation et de développement du projet entrepreneurial

Définir le cadre juridique du projet entrepreneurial et ses impacts fiscaux et sociaux afin de sécuriser le cadre d'exploitation du projet et d'être en mesure d'ajuster ce cadre à l'évolution future de l'activité

Elaborer une organisation administrative et comptable afin de répondre à la réglementation en vigueur et d'assurer la pérennité du projet entrepreneurial

Analyser la faisabilité d'un recrutement dans le cadre d'un projet entrepreneurial, d'une part en évaluant le besoin en ressources humaines, définissant le besoin en compétences et le profil de poste et en évaluant, d'autre part, le financement, afin d'établir les conditions d'embauche d'un futur salarié

Conduire un projet entrepreneurial, à l'aide de techniques de gestion de projet pour assurer son bon déroulement

Mettre en place les méthodes, outils et indicateurs de pilotage de projet, afin de suivre son avancement et mettre en œuvre des mesures correctives si nécessaire

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Entrepreneurs ayant amorcé un parcours entrepreneurial (Avec une idée de création avancée mais un projet qui reste à structurer).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

1 membre de l'organisme de formation habilité à organiser les épreuves de certification.

2 représentants du champ professionnel ou de l'écosystème entrepreneurial

Base légale

Date de décision	15/10/2021
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	15/10/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	25	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS4040

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS6648

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.bge.asso.fr/retrouver-nos-solutions/certifications-bge/structurer-un-projet-entrepreneurial-perenne/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5526/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	223
Parcours menés à terme	150
Taux d'achèvement	67 %
Période	02/2022 – 01/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	222
Montant total engagé	715 379 €
Coût moyen par dossier	3 222 €
Durée moyenne	194 h
Période	01/2022 – 10/2024
Régions	51 %
France compétences	48 %
France Travail	0 %
Reste à charge titulaire	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.