

Management stratégique d'une TPE / PME

RS5563 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	122b, 315p, 315n
Formacode(s)	15054, 13129, 13115
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	10/11/2021
Date d'échéance	10/11/2023

Certificateur(s)

STRUCTURE ET CHANGEMENT D'ORGANISATION · SIRET : 47880018800011

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification atteste de la maîtrise des compétences permettant de définir la stratégie d'une entreprise, de la décliner en plan de développement à moyen terme puis en projet d'entreprise. Elle s'adresse aux dirigeants de PME/TPE, aux adjoints de direction de ces entreprises et aux directeurs de département des ETI.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser une situation et concevoir une stratégie d'entreprise

- Cadrer une analyse stratégique et évaluer la situation de l'entreprise
- Analyser les marchés actuels et potentiels de l'entreprise afin de préciser les perspectives de l'entreprise
- Réaliser l'audit stratégique interne de l'entreprise pour définir sa capacité à se positionner sur ses marchés actuels ou potentiels

• Définir des orientations stratégiques et concevoir une stratégie

• Valider le scénario stratégique retenu par une analyse des risques et de faisabilité

Décliner une stratégie en plan de développement à moyen terme

• Décrire les plans d'actions commerciales et marketing et l'adaptation de l'organisation nécessaire au traitement du volume d'affaires prévu

• Etablir le compte de résultat, le plan de trésorerie et définir le besoin de financement

• Valider la pertinence des investissements par un calcul de ROI

• Définir ajustements et accompagnements nécessaires aux ressources humaines pour permettre leur adaptation à l'emploi

• Formaliser un business plan et identifier des sources de financement permettant la mise en œuvre de la stratégie

Préparer la transformation de l'entreprise

• Formaliser les valeurs de l'entreprise pour renforcer la cohésion des équipes

• Préciser les objectifs de l'entreprise à court et moyen termes afin de les rendre concrets et cohérents avec les perspectives individuelles

• Cadrer la définition d'un projet d'entreprise

• Bâtir le plan de communication du projet d'entreprise

• Coordonner un projet de transformation de l'entreprise

• Adapter les pratiques managériales à un contexte de transformation de l'entreprise

• Mettre en pratique des fondamentaux du management

• Adapter la communication interne à un contexte de changement

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Avoir une expérience de dirigeant ou d'adjoint de direction d'une TPE / PME.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Le jury est composé de trois personnes, dont deux professionnels qualifiés sans lien de subordination avec l'organisme certificateur et d'un enseignant participant à la formation.

Base légale

Date de décision	10/11/2021
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	10/11/2023

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2020	5	—	—	—
2019	7	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS2527

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.scoconseil.com/formations-methodologies/formations/certification-management-strategique-tpe-pme/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5563/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	1
Taux d'achèvement	100 %
Période	05/2022 – 12/2022

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	5 160 €
Coût moyen par dossier	5 160 €
Durée moyenne	75 h

Période	03/2022
France compétences	80 %
France Travail	20 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.