

Concevoir et mettre en œuvre un plan de transformation digitale en entreprise

RS5594 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	326, 320
Formacode(s)	32016
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/11/2021
Date d'échéance	24/11/2022

Certificateur(s)

WEB ASSOCIATION BERGERAC · SIRET : 81290071000029

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ASMA EL KABIR	84081804100013	Former et organiser l'évaluation
BEFORMA	85222156300020	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification a pour objectif d'attester des compétences complémentaires aux apprenants sur leurs formations et métiers de base, en leur donnant une méthode d'analyse du niveau de transformation digitale et la capacité à accélérer cette dernière par la conception et la mise en œuvre d'un plan de transformation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser la maturité digitale de l'entreprise en appréciant son infrastructure réseau, en évaluant ses outils numériques internes et leurs utilisations, en auditant ses outils de communication et de marketing digitaux et en prenant en compte les prestataires technologiques impliqués afin d'élaborer un diagnostic de transformation digitale.

Concevoir une feuille de route de la transformation digitale de l'entreprise, en sélectionnant un projet prioritaire structurant, en abordant le caractère transverse de sa mise en œuvre et en y associant budget et calendrier de réalisation, afin d'organiser son exécution.

Mettre en œuvre la feuille de route de transformation digitale en identifiant les différents intervenants et prestataires qui interviendront dans la réalisation du projet de transformation, en précisant leurs rôles et responsabilités et en déclinant les tâches et objectifs opérationnels de chacun, afin de conduire, de manière maîtrisée, le projet de transformation digitale.

Mettre en place des moyens de mesure de la transformation digitale permettant, en cas de besoin, l'ajustement des tâches, du calendrier et du budget afin d'optimiser dans la durée le suivi du plan de transformation digital et l'atteinte des objectifs fixés.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Managers et consultants ayant des responsabilités ou missions en lien avec la stratégie de l'entreprise impactée par la transformation digitale ayant déjà cumulé de l'expérience (3 années).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Un représentant de l'organisme évaluateur en tant que Président du jury

Un professionnel extérieur ayant une expérience d'au moins trois années dans le web marketing, la communication digitale et/ou la gestion de projet web, en tant qu'indépendant, au sein d'une agence spécialisée ou au sein du service communication/marketing d'une entreprise

Base légale

Date de décision	24/11/2021
Durée de l'enregistrement	1 an
Date d'échéance de l'enregistrement	24/11/2022

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	94	—	—	—
2020	35	—	—	—
2019	0	—	—	—
2018	0	—	—	—
2017	20	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS2929

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS6242

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.la-wab.fr/la-formation-des-professionnels/formations-pour-les-pros/concevoir-et-mettre-en-oeuvre-un-plan-de-transformation-digitale-en-entreprise>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5594/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	6
Parcours menés à terme	6
Taux d'achèvement	100 %
Période	05/2022 – 12/2022

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	12
Montant total engagé	13 830 €
Coût moyen par dossier	1 153 €
Durée moyenne	35 h
Période	03/2022 – 10/2022
France compétences	97 %
Reste à charge titulaire	3 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.