

Analyser et optimiser le trafic d'un site web

RS5595 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	321
Formacode(s)	46357, 46333, 46336
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/11/2021
Date d'échéance	24/11/2022

Certificateur(s)

WEB ASSOCIATION BERGERAC · SIRET : 81290071000029

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation et 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
BEFORMA	85222156300020	Former et organiser l'évaluation
DIGICOMPETENCES	89913776400010	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification a pour objectif d'attester des compétences permettant d'installer et de configurer les outils Google Analytics et Google Console Search afin de pouvoir initier une logique de suivi statistique d'interface web.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Configurer des outils d'analyse de trafic avec la mise en oeuvre de Google Analytics et Google Search Console afin d'initialiser une logique de suivi statistique d'interface web.

Identifier les données clés de trafic web à analyser au sein des outils Google Analytics et Google Search Console, en fonction d'un périmètre d'étude de performance déterminé, afin de préparer l'analyse d'audience d'un site web.

Configurer les rapports pertinents issus de l'outil Google Analytics et Google Search Console, en sélectionnant des indicateurs clés à prioriser dans le tableau de bord, en paramétrant les types de rapports souhaités et les données utiles exploitables afin de publier des analyses de l'activité du site Internet.

Analyser les données de campagnes de marketing digital, en les identifiant dans l'outil Google Analytics et Google Search Console, grâce à un Tag (une balise), en les segmentant par canal et en s'appuyant sur les résultats statistiques obtenus afin d'en mesurer l'efficacité.

Gérer et optimiser les performances d'un site Internet, en élaborant une feuille de route comprenant des opérations d'amélioration et en les associant à des objectifs de performance afin d'augmenter la quantité et la qualité d'une audience.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Dirigeants de TPE/PME ou professionnels dont le digital ne relève pas du cœur de métier, mais qui ont besoin de compétences en matière d'analyse et d'optimisation du trafic de leur site web.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Un représentant de l'organisme certificateur LA WAB en tant que Président du jury
Un professionnel extérieur ayant une expérience d'au moins trois années dans le webmarketing ou le développement web, en tant qu'indépendant, au sein d'une agence spécialisée ou au sein du service communication/marketing d'une entreprise

Base légale

Date de décision	24/11/2021
Durée de l'enregistrement	1 an
Date d'échéance de l'enregistrement	24/11/2022

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	19	—	—	—
2020	120	—	—	—
2019	13	—	—	—
2018	18	—	—	—
2017	4	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS2950

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS6236

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.la-wab.fr/la-formation-des-professionnels/formations-pour-les-pros/analyser-et-optimiser-le-trafic-d-un-site-web>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5595/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	20
Parcours menés à terme	19
Taux d'achèvement	95 %
Période	02/2022 – 12/2022

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	20
----------------------	----

Montant total engagé	22 572 €
Coût moyen par dossier	1 129 €
Durée moyenne	29 h
Période	01/2022 – 10/2022
France compétences	97 %
France Travail	2 %
Reste à charge titulaire	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.