

Appliquer une démarche de product management

RS5615 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	326, 310
Formacode(s)	32070, 15054
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/11/2021
Date d'échéance	24/11/2023

Certificateur(s)

GENERAL ASSEMBLY FRANCE · SIRET : 84490569500012

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification a pour objectif de permettre aux titulaires de mettre en place une méthodologie de conception et de mise en place sur le marché d'un produit ou service numérique, en lien avec des équipes de production. Le Product management est une méthodologie de création de produit digital à travers des cycles itératifs, issus des méthodes agiles. Elle permet de formaliser une vision stratégique d'un produit ou service digital en fonction des besoins utilisateurs, tout en respectant une logique business viable. La méthode s'appuie sur le design pour concevoir, spécifier et cadrer la réalisation du produit, la gestion de projet pour piloter la réalisation du produit et ses différentes phases de développement en agile et enfin le marketing pour diffuser le produit, mesurer son utilisation et itérer.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Identifier un problème produit à résoudre et préconiser des hypothèses de solutions à tester

Identifier et formuler une problématique utilisateur pour créer, faire évoluer ou effectuer la refonte d'un produit ou service digital

Préconiser une solution sous la forme d'hypothèses afin de diriger l'axe de recherche du produit

Effectuer une recherche utilisateur pour comprendre les usages et besoins d'un produit ou service numérique par les utilisateurs / clients

Effectuer une étude comparative de la concurrence afin de contextualiser et comparer les usages et fonctionnalités entre les différents concurrents

Rédiger des questions afin de construire le fil d'un entretien utilisateur

Mener un entretien utilisateur afin de récolter des informations sur les usages d'un produit ou service digital

Restituer les points saillants pour identifier des profils type et usages de son produit ou service numérique

Créer des personas afin de définir des profils d'utilisateurs type de son produit ou service numérique

Concevoir un MVP pour tester le service ou produit numérique

Lister des fonctionnalités et rédiger les user-stories pour définir les caractéristiques du produit ou service numérique

Sélectionner un type de prototype pour construire son MVP en adéquation avec les objectifs de tests

Créer un prototype visuel de basse qualité en dessinant et organisant des wireframes sur papier pour effectuer des tests en situation réelle

Effectuer des tests utilisateurs (ou clients) pour tester et valider ses hypothèses

Effectuer des tests utilisateurs pour collecter des informations et valider ses hypothèses de départ

Collecter des informations issues des entretiens utilisateurs (clients) pour les analyser sous forme de notes écrites.

Mesurer les indicateurs de performances issus de la roadmap pour évaluer l'expérimentation

Analyser les résultats qualitatifs pour identifier des tendances ou usages des utilisateurs

Valider et/ou itérer les hypothèses pour définir les fonctionnalités finales du produit ou service numérique

Coordonner et planifier la mise en production du produit pour la déployer

Construire une roadmap produit pour coordonner et planifier la mise en production des fonctionnalités
Identifier des indicateurs de mesures, Objectifs et résultats clés (OKR) pour mesurer l'impact et l'efficacité du produit ou service numérique
Prioriser l'implémentation des fonctionnalités et user stories pour planifier la gestion de produit numérique en utilisant la méthode MOSCOW
A6. Présenter et soutenir ses choix auprès des parties prenantes pour développer l'adhésion
Réaliser un support de présentation pour soutenir ses résultats à l'oral en veillant à mettre tous les résultats des étapes de product management
Soutenir sa proposition face aux parties prenantes diverses (interne ou externe) afin de développer l'adhésion au produit ou service numériques en comprenant les bénéfices, résultats et pilotage du produit numérique

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Collaborateurs, cadres, managers (principalement issus des services marketing, technique, design et produit) et entrepreneurs qui seront amenés à développer un produit ou un service numérique lors du développement de leur projet entrepreneurial

Niveau de qualification équivalent au niveau 4

Niveau intermédiaire en anglais B1 lorsque la certification a lieu en anglais

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le responsable

pédagogique ou de filière

2 professionnels du domaine, externes

Base légale

Date de décision	24/11/2021
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/11/2023

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5615/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	3
Parcours menés à terme	3
Taux d'achèvement	100 %
Période	10/2022 – 05/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	3
Montant total engagé	8 500 €
Coût moyen par dossier	2 833 €

Durée moyenne	40 h
Période	08/2022 – 03/2023
France compétences	90 %
Reste à charge titulaire	10 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.