

Développer une stratégie d'influence sur les réseaux sociaux à des fins de conversion client et de fidélisation

RS5836 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46347, 46359, 34093, 46341
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	26/01/2022
Date d'échéance	26/01/2025

Certificateur(s)

LEARNINGSHELTER · SIRET : 75294686300046

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification s'adresse à un public de porteurs de projet, créateurs ou dirigeants d'entreprise, qui cherchent à développer leur influence auprès d'une communauté digitale d'acheteurs potentiels dans le but d'accroître la conversion et la fidélisation.

Cette certification les amène à développer des compétences permettant la conception de stratégies évolutives d'animation, organique ou publicitaire, sur une sélection pertinente de réseaux sociaux.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Définir les objectifs stratégiques et la place des réseaux sociaux dans la politique marketing ou commerciale en analysant d'une part sa concurrence et d'autre part son audience type, grâce à un focus sur leur utilisation des réseaux sociaux, afin d'atteindre les objectifs de vente de l'entreprise.

Animer une communauté en définissant sa stratégie de communication, ses lignes éditoriale et

graphique puis ses relais influenceurs afin de fidéliser une audience et construire un réseau de clients potentiels

Analyser les statistiques de ses indicateurs de performance à partir des outils de mesure choisis en fonction de son client type, de ses objectifs de vente et de l'algorithme du réseau social utilisé afin d'optimiser sa communication et de développer sa clientèle

Déterminer sa stratégie publicitaire en définissant les audiences et les formats efficaces, le budget et les objectifs marketing afin de paramétrer les outils de diffusion après avoir produit des éléments publicitaires graphiques et textuels

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification est accessible aux porteurs de projets, créateurs d'entreprise et dirigeants d'entreprise - TPE possédant un ordinateur, la maîtrise de la navigation web (emails, recherche et fonctionnalités liées à la vidéo).

Par ailleurs le projet et la motivation du candidat font l'objet d'un entretien préalable à l'entrée dans le parcours certifiant.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury est composé de 5 membres dont trois professionnels extérieurs à LearningShelter ayant une expertise sur les domaines du marketing digital et/ou direction d'entreprises

Base légale

Date de décision	26/01/2022
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	26/01/2025

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	109	—	—	—
2020	75	—	—	—
2019	14	—	—	—
2018	11	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RS3505

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RS6904

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5836/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1 455
Parcours menés à terme	1 429
Taux d'achèvement	98 %
Période	02/2022 – 10/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1 673
Montant total engagé	2 940 917 €
Coût moyen par dossier	1 758 €
Durée moyenne	115 h
Période	02/2022 – 01/2025
France compétences	95 %
Reste à charge titulaire	2 %
France Travail	2 %

Entreprise	1 %
OPCO	0 %
Régions	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.