

Améliorer la visibilité d'un site internet de TPE/PME grâce au référencement naturel (SEO)

RS5938 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	326m, 320, 324t
Formacode(s)	46336, 46333, 72330
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	25/03/2022
Date d'échéance	25/03/2024

Certificateur(s)

WEB ASSOCIATION BERGERAC · SIRET : 81290071000029

Partenaires habilités

19 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 19 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AUVERGNE-RHONE-ALPES TOURISME	82443386600046	Former et organiser l'évaluation
AXIO FORMATION	89250203000018	Former et organiser l'évaluation
BEFORMA	85222156300020	Former et organiser l'évaluation
CREATION-LOGO.NET	85283109800011	Former et organiser l'évaluation
CS SERVICES	88956634500019	Former et organiser l'évaluation
GROUPE YDYLE	52833849400024	Former et organiser l'évaluation
KARAMEL	82885733400027	Former et organiser l'évaluation
KILUZ	85133705500020	Former et organiser l'évaluation
MONSIEUR SEBASTIEN GUIDEZ	49478184200047	Former et organiser l'évaluation
ORAKA	89273375900021	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 19 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs5938-ameliorer-la-visibilite-d-un-site-internet-de-tpe-pme-grace-au-referencement-naturel-seo/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification a pour objectif d'attester des compétences nécessaires pour analyser le positionnement d'un site web sur les moteurs de recherche et optimiser son référencement naturel, sans bagage préalable sur ce domaine, ni budget consacré. L'objectif est ainsi de permettre aux TPE/PME d'améliorer par elles-mêmes la visibilité de leur site internet.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Auditer le référencement naturel d'un site internet, en analysant ses performances, ses contenus avec des outils spécifiques au SEO (PageSpeed, Search Console, TextFocus...) et ses erreurs techniques, afin d'identifier les axes

d'amélioration du référencement naturel d'un site Internet de TPE/PME.

2. Élaborer un plan éditorial en fonction des objectifs de développement commercial de l'entreprise, des positions occupées par les concurrents, et d'une recherche de mots clés stratégiques afin de produire des contenus à fort potentiel d'indexation et aussi de qualité pour les visiteurs d'un site.
3. Optimiser l'arborescence d'un site Internet, en appliquant la méthode des silos, en améliorant le maillage interne des pages, afin de permettre aux robots d'indexation (crawlers) des moteurs de recherche de comprendre plus efficacement les contenus proposés et de mieux les indexer.
4. Rédiger une page optimisée pour le SEO, en positionnant le mot-clé principal dans le corps du texte et les métadonnées, en développant les champs sémantiques, en vérifiant la densité du contenu et en contrôlant le maillage, afin d'améliorer la position de la page web dans les résultats des moteurs de recherches (SERP).
5. Mettre en place une stratégie de liens externes au site Internet (netlinking), en créant des liens de redirection vers un site internet (backlinks) et en contrôlant les liens à destination ou en provenance des réseaux sociaux, afin d'accroître la notoriété du site et son trafic.
6. Piloter l'amélioration continue du référencement naturel d'un site, en contrôlant ses indicateurs de performance, afin d'améliorer dans la durée ses positions dans les pages de résultat des moteurs de recherche (SERP) et ainsi générer davantage de trafic.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Dirigeants de petites ou moyennes entreprises, ou collaborateurs de TPE/PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Un représentant de l'organisme évaluateur en tant que Président du jury

Un professionnel extérieur ayant une expérience d'au moins trois années en référencement naturel

Base légale

Date de décision	25/03/2022
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	25/03/2024

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	225	—	—	—
2020	107	—	—	—
2019	35	—	—	—
2018	33	—	—	—
2017	25	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS2955

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS6521

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.la-wab.fr/formation-ameliorer-le-referencement-de-son-site-internet>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5938/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	509
Parcours menés à terme	496
Taux d'achèvement	97 %
Période	04/2022 – 09/2024

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	519
Montant total engagé	769 369 €
Coût moyen par dossier	1 482 €
Durée moyenne	28 h
Période	04/2022 – 03/2024
France compétences	92 %
Reste à charge titulaire	6 %
France Travail	1 %
Entreprise	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
Régions	0 %
OPCO	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.