

Concevoir et faciliter un atelier, un sprint ou une réunion avec une approche centrée sur l’humain

RS5972 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320n, 320, 310
Formacode(s)	32130, 32015, 46301
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	25/03/2022
Date d'échéance	25/03/2024

Certificateur(s)

DTHINKING NETWORK · SIRET : 82422744100014

DTHINKING · SIRET : 82071489700015

Partenaires habilités

6 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 6 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
DTHINKING	82071489700015	Former
LE LAPTOP	53877982800010	Former
LE LAPTOP	53877982800028	Former
M2I	33354415300344	Former
ORSYS	48276116000019	Former
SCRIBTEL FORMATION	39336786700024	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

L'un des enjeux principaux en innovation et en transformation est d'aligner les parties prenantes sur des solutions et de générer suffisamment d'adhésion. Cela se fait par l'intelligence collective lors de réunions, de sprints ou d'ateliers. Obtenir un tel résultat s'appuie sur une compétence clé : la capacité à concevoir un événement et à le faciliter pour répondre aux besoins de l'organisation et plus spécifiquement du commanditaire. Il s'agit de bien cadrer l'intervention, de construire un déroulé produisant les livrables souhaités et d'adopter la posture du facilitateur. Cette certification permet la validation de l'acquisition de telles compétences de facilitation. Ses applications sont transverses à toute l'organisation. Cette compétence s'articule avec des approches d'innovation et de transformation centrées sur l'humain, par exemple, le design thinking, le design de service, le design circulaire, le lean startup, le UX design, la theory U... Ou d'autres compétences comme la marque, la feuille de route ou le storytelling.

Ainsi les certifiés sont à même :

- De concevoir et de faciliter différents types d'évènements pour répondre aux besoins du sponsor
- Tout en s'appuyant sur des compétences complémentaires comme des approches centrées sur l'humain. Cela peut être un design thinking sprint, un UX design sprint, un business model sprint, un brand design sprint, un roadmap sprint, un forum ouvert...
- D'accompagner la transformation (digitale) de son organisation en engageant les parties prenantes avec des

ateliers de toute taille

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A- Formaliser la demande du commanditaire par une prise de brief

afin de concevoir un dispositif pour faciliter réunions, sprints ou ateliers qui mobilise les moyens pertinents (méthodes, outils, lieux, expertises...) afin d'aboutir aux livrables mesurables par des critères de résultats qui répondent vraiment à l'intention du commanditaire. Celle-ci est l'étape la plus critique et bien souvent oubliée ou sous-estimée. Si l'intention n'est pas claire ou insuffisamment alignée avec le facilitateur, l'événement ne répondra que partiellement au besoin du commanditaire.

B- Concevoir l'évènement en collant aux besoins du commanditaire. Et là, cela peut être avec un format, une méthode existante comme une approche centrée sur l'humain ou en créant un dispositif sur mesure, le plus difficile en terme de facilitation.

C- Faciliter l'évènement pour faire aboutir les participants sur les livrables identifiés avec le commanditaire. Accompagner les participants en créant un contexte propice aux échanges entre les participants tout en gardant l'objectif comme finalité.

L'enjeu ici est la posture du facilitateur, neutre et bienveillante.

D- Analyser et prendre du recul avec et sans le commanditaire afin d'identifier les axes d'amélioration et de définir des points d'action adéquats pour les événements suivants et sa posture de facilitateur. Etape souvent oubliée et pourtant très critique pour améliorer sa pratique d'une fois sur l'autre.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Les fonctions auxquelles s'adresse la certification sont principalement mais pas exclusivement :

- L'innovation (digitale, produit, service, processus...) : digital expert, innovation manager...
- La transformation (digitale), RH : manager de la transformation, de la transition
- La DSI : scrum master, chef de projet... - Le marketing : product manager, experience client... ».

En termes de prérequis il est recommandé de préférence, un diplôme de l'enseignement supérieur.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Le jury d'attribution de la certification est composé d'au moins 3 personnes où au moins 2/3

de ses membres sont indépendants c'est-à-dire sans liens ni avec le certificateur

ni les formateurs qui ont conduit les formations, qu'ils soient ou non lié par une convention de partenariat avec le certificateur. De plus, les membres du jury doivent s'engager sur l'honneur à signaler tous liens professionnels ou personnels qu'ils pourraient avoir avec le candidat. Les membres du jury, qu'ils soient internes ou externes, doivent avoir été choisis pour leurs compétences métier avérées en référence à la certification de compétences qu'ils auront à statuer. Pour cela les membres du jury doivent apporter la preuve qu'elles ont un niveau de compétence avéré dans le domaine du certificat de compétences faisant l'objet du dit jury. La composition du jury est validée par la direction de Dthinking network et ne fait pas l'objet d'une communication aux candidats.

Base légale

Date de décision	25/03/2022
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	25/03/2024

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.dthinking.academy/parcours-fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5972/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	43
Parcours menés à terme	41
Taux d'achèvement	95 %
Période	08/2022 – 05/2024

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	49
Montant total engagé	116 080 €
Coût moyen par dossier	2 369 €
Durée moyenne	34 h
Période	06/2022 – 03/2024
France compétences	93 %
Reste à charge titulaire	4 %
Entreprise	2 %
France Travail	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.