

Diriger la stratégie et mobiliser les ressources d'une entreprise

RS5998 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	310
Formacode(s)	32154, 32025
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	25/04/2022
Date d'échéance	25/04/2025

Certificateur(s)

INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE PARIS - SCIENCES PO (IEP) · SIRET : 19753431600017

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les dirigeants sont confrontés aujourd'hui à des défis d'un nouveau genre tels que la complexité accrue du monde et des organisations, l'accélération des changements, l'omni-communication des acteurs, l'intensité et la diversité des attentes en matière de performances sociales et environnementales. Dans ce contexte, ils doivent non seulement développer une vision pertinente de leur marché, mais également avoir une lecture éclairée d'eux-mêmes, du fonctionnement des organisations et de leurs environnements. Pour répondre à ce besoin, le projet de certification Diriger la stratégie et mobiliser les ressources d'une entreprise s'adresse principalement à des directeurs de société/PME/PMI/ETI, directeurs de filiales, gérants d'entreprise individuelle ou directeurs de business units, afin de leur permettre d'appréhender les enjeux de leur entité au regard de l'environnement économique et social.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- C1 Élaborer la « raison d'être » d'une entreprise en définissant une vision à moyen et long termes du marché et en analysant des indicateurs économiques, sociaux et environnementaux ainsi que politiques et éthiques, afin d'orienter la stratégie de l'entreprise.
- C2 Définir les axes de développement stratégiques à partir de la « raison d'être » en utilisant des outils d'analyse stratégique et en incluant un agenda RSE et DD, afin de mettre en perspective les enjeux et les opportunités d'une entité donnée au regard de son environnement concurrentiel, financier, social et environnemental.
- C3 Piloter une stratégie d'entreprise en élaborant un planning stratégique, en sélectionnant les indicateurs de performance financiers, commerciaux, sociaux et environnementaux, en mettant en place une organisation cohérente pour optimiser les choix stratégiques.
- C4 Élaborer un concept produit/service en identifiant les opportunités de développement répondant aux besoins clients, des solutions technologiques adaptées et des zones géographiques cibles ainsi que les perspectives de croissances et les besoins en ressources correspondants.
- C5 Construire le plan marketing pour lancer un produit/service à partir d'un historique de résultats et d'une analyse des 6 P (Push, Pull, Performance, Price, Place et Profit) en s'appuyant notamment sur une série d'outils ad hoc (cf. : SWOT, Matrice BMC, Google Analytics) et en définissant les moyens de mise en œuvre stratégique (publicité, communications, force de vente, hotline, budget).
- C6 Assurer la conformité juridique et morale de la gouvernance de l'entreprise en s'assurant du respect des engagements statutaires et légaux, en contrôlant la nature des communications entre les acteurs concernés (i.e. : membres du Conseil d'administration, actionnaires/sociétaires, membres de l'Excom et partenaires sociaux) et en cherchant à prévenir les irrégularités et désamorcer les éventuels conflits internes et crises externes afin de faciliter le fonctionnement des instances dirigeantes.

- C7 Définir une politique financière et budgétaire en prenant en compte une analyse des comptes, prévisions d'activités et projets d'investissement inhérents à la stratégie en élaborant un tableau de bord de gestion financière et d'exploitation en fonction d'indicateurs critiques à l'activité et du rapport coûts/bénéfice des projets considérés dans le but de préserver durablement la santé financière de l'entreprise.
- C8 Mettre en place un plan de Communication afin de promouvoir l'image et la réputation de l'entreprise à travers les publications, les événements et les prises de parole en public de ses représentants légitimes, en élaborant une cartographie des risques réputationnels, en animant un réseau relationnel avec des relais d'opinion et partenaires fiables, et en établissant des outils d'enquête qualitative et tableaux de bord dédiés au suivi des actions de communication.
- C9 Réaliser un diagnostic organisationnel du fonctionnement d'une organisation en préparation de la conduite d'un changement, en repérant notamment le niveau d'acceptabilité ainsi que les zones de résistance au changement et en définissant la meilleure stratégie de mise en œuvre possible et son plan d'actions correspondant dans le but de faciliter la transformation organisationnelle.
- C10 Représenter l'organisation dans le cadre de négociations stratégiques (investissements, achats), commerciales (ventes, contrats) et sociales (contrats, non-discrimination, rémunération, avantages et sanctions), en animant des réunions professionnelles et en négociant avec des partenaires, en définissant un message percutant, en utilisant la technique de négociation « getting to yes » et en élaborant une stratégie de présentation orale en fonction du public cible, afin de communiquer efficacement un message à une audience et de défendre les intérêts prioritaires de l'organisation.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

L'EMTD s'adresse à des cadres qui disposent d'une expérience professionnelle d'au moins 10 ans en entreprise, quel que soit la taille et le secteur d'activité :

- Cadres de niveau supérieur ayant accédé à des fonctions de directions générales ou opérationnelles, ou en passe d'y accéder ;
- Cadres expérimentés désireux d'aborder une nouvelle étape dans leur carrière, avec une trajectoire différente ou entrepreneuriale ;
- Managers seniors dans une structure, cadres confirmés du secteur public, privé ou associatif souhaitant renforcer leurs capacités à diriger.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury de certification est composé :

- du président du jury, extérieur à Sciences Po, ayant une expertise particulière dans le secteur lié à la certification,
- d'un membre du jury, extérieur à Sciences Po, ayant une expertise particulière dans le secteur lié à la certification,
- du directeur de la certification au sein de Sciences Po Executive Education

Base légale

Date de décision	25/04/2022
Date d'échéance de l'enregistrement	25/04/2025

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS6924

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.sciencespo.fr/executive-education/trajec-toires-dirigeants>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5998/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	7
Parcours menés à terme	3
Taux d'achèvement	43 %
Période	02/2023 – 01/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	9
Montant total engagé	202 950 €
Coût moyen par dossier	22 550 €
Durée moyenne	189 h
Période	11/2022 – 12/2024
Entreprise	58 %
Reste à charge titulaire	24 %
France compétences	18 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.