

Innover et transformer un produit, un service, un parcours, un processus ou une organisation

RS6024 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	200n, 320, 310
Formacode(s)	32070, 46354, 32015
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	01/06/2022
Date d'échéance	01/06/2024

Certificateur(s)

DTHINKING NETWORK · SIRET : 82422744100014

Partenaires habilités

7 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 7 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
DTHINKING	82071489700015	Former
LE LAPTOP	53877982800010	Former
LE LAPTOP	53877982800028	Former
M2I	33354415300344	Former
ORSYS	48276116000019	Former
SCRIBTEL FORMATION	39336786700024	Former
UX FRANCE	91026476100016	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les approches centrées sur l'humain sont devenues nécessaires dans toute organisation privée ou publique pour répondre aux besoins évolutifs des utilisateurs, des clients, des collaborateurs, des usagers, des étudiants, des citoyens...

Les "approches centrées sur l'humain" sont les suivantes:

design thinking, design de service, design d'expérience, lean startup, UX design, design sprint, parcours client, value proposition, business model, theory U, presencing...

Elles ont toutes en commun les compétences relatives à la compréhension de l'utilisateur avec l'identification de son besoin, l'idéation aboutissant au prototypage & test et l'itération. Cette certification permet la validation de l'acquisition de telles compétences fondamentales.

Ainsi les candidats qui auront validé les épreuves de la certification seront à même :

- De préparer et d'organiser un sprint avec une approche centrée sur l'humain et l'aide d'un facilitateur
- De piloter des projets d'innovation avec une approche centrée sur l'humain
- De l'intégrer dans la phase amont d'un projet digital en cadrant mieux celui-ci

- De développer des produits et services plus en adéquation avec le besoin d'utilisateurs
- De transformer son organisation vers l'agilité avec les parties prenantes
- De réinventer les processus internes
- De mieux accompagner la transformation digitale

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A- Collecter des informations sur ou/et avec les utilisateurs

(entrer en empathie). L'enjeu ici est de bien comprendre l'utilisateur pour identifier leurs problèmes, les tâches qu'ils ont à faire de façon à prioriser leurs besoins critiques sous-jacents en utilisant des techniques de recherche ethnographique. C'est une étape bien souvent oubliée, les entreprises préférant développer une solution « sans perte de temps ».

B- Brainstormer des idées. L'enjeu est ici de trouver des idées qui répondent aux besoins identifiés.

C- Prototyper. L'enjeu est ici de rendre tangible collaborativement une idée suffisamment rapidement pour la tester.

D- Tester un prototype. L'enjeu ici est d'identifier ce qui marche et ce qui doit être amélioré ou de valider des hypothèses en utilisant des techniques de prototypage et de test.

E- Itérer le processus. L'enjeu ici est de rapidement valider une adéquation entre un besoin de utilisateurs et la solution.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification s'adresse à des publics ayant de préférence un diplôme de l'enseignement supérieur et quelques années d'expérience exerçant dans les domaines et fonctions suivants:

- innovation (digitale, produit, service, processus...) : digital expert, innovation manager...
- transformation (digitale) : manager de la transformation, de la transition
- DSI : scrum master, chef de projet...
- ressources Humaines : recrutement, expérience collaborateur, formation...
- marketing : product manager, expérience client..

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury d'attribution de la certification est composé d'au moins 3 personnes où au moins 50% de ses membres sont indépendants c'est-à-dire sans liens ni avec le certificateur dthinking network ni les formateurs qui ont conduit les formations, qu'ils soient ou non lié par une convention de partenariat avec dthinking network. De plus les membres du jury doivent s'engager sur l'honneur à signaler tous liens professionnels ou personnels qu'ils pourraient avoir avec le candidat. Les membres du jury, qu'ils soient internes ou externes, doivent avoir été choisis pour leurs compétences métier avérées en référence à la certification de compétences qu'ils auront à statuer. Pour cela les membres du jury doivent apporter la preuve qu'elles ont un niveau de compétence avéré dans le domaine du certificat de compétences faisant l'objet du dit jury. La composition du jury est validée par la direction de dthinking network et ne fait pas l'objet d'une communication aux candidats.

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Le jury d'attribution de la certification est composé d'au moins 3 personnes où au moins 50% de ses membres sont indépendants c'est-à-dire sans liens ni avec le certificateur dthinking network ni les formateurs qui ont conduit les formations, qu'ils soient ou non lié par une convention de partenariat avec dthinking network. De plus les membres du jury doivent s'engager sur l'honneur à signaler tous liens professionnels ou personnels qu'ils pourraient avoir avec le candidat. Les membres du jury, qu'ils soient internes ou externes, doivent avoir été choisis pour leurs compétences métier avérées en référence à la certification de compétences qu'ils auront à statuer. Pour cela les membres du jury doivent apporter la preuve qu'elles ont un niveau de compétence avéré dans le domaine du certificat de compétences faisant l'objet du dit jury. La composition du jury est validée par la direction de dthinking network et ne fait pas l'objet d'une communication aux candidats.

Base légale

Date de décision	01/06/2022
Durée de l'enregistrement	2 ans

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RS6636

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.dthinking.academy/parcours-fr>

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6024/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	92
Parcours menés à terme	91
Taux d'achèvement	99 %
Période	07/2022 – 09/2024

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	100
Montant total engagé	257 012 €
Coût moyen par dossier	2 570 €
Durée moyenne	58 h
Période	06/2022 – 05/2024
France compétences	73 %
Reste à charge titulaire	13 %
France Travail	7 %
Entreprise	4 %
OPCO	3 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.