

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

RS6083 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320m
Formacode(s)	46364, 46347
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	20/07/2022
Date d'échéance	20/07/2025

Certificateur(s)

CREACTIFS · SIRET : 52930121000066

Partenaires habilités

64 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 64 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
45 DEGRES	88875074200015	Former et organiser l'évaluation
ADAMAS FORMATIONS	89875316500015	Former et organiser l'évaluation
ADV FORMATION	88105594100028	Former et organiser l'évaluation
AGENCE LICORNE	85266457200025	Former et organiser l'évaluation
AGENCE LICORNE	85266457200033	Former et organiser l'évaluation
AGENCE NATIONALE DU DIGITAL	82832523300025	Former et organiser l'évaluation
ASM FORMACAP	98261602100019	Former et organiser l'évaluation
AZERTAF	50892700100026	Former et organiser l'évaluation
BETTERFLY	83475003600016	Former et organiser l'évaluation
BOOST CONSULTING	83162364000016	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 64 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs6083-communiquer-sur-les-reseaux-sociaux-pour-promouvoir-sa-tpe/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification s'adresse aux créateurs d'entreprise et aux chefs d'entreprises de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités.

L'objectif de la certification est de permettre aux entrepreneurs de TPE de maîtriser leur communication d'entreprise sur les réseaux sociaux. Ils pourront ainsi déterminer leur stratégie de communication liée à l'entreprise, identifier les réseaux sociaux pertinents et créer une page entreprise sur les réseaux choisis. Les apprenants pourront enfin en toute autonomie, élaborer et mettre en place leur stratégie éditoriale, animer leur(s) page(s) avec du contenu commercial et informatif sur les produits et l'entreprise.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Définir une stratégie sur les réseaux sociaux, adaptée au métier de chef d'entreprise de TPE et en lien avec son activité, son public cible et ses objectifs commerciaux
- Identifier la ou les plateforme(s) de réseaux sociaux en comparant leurs positionnements sur le marché
- Créer et concevoir une page de présentation de son entreprise sur les réseaux sociaux choisis
- Elaborer une stratégie éditoriale en tenant compte des spécificités propre au métier de chef d'entreprise de TPE : objectifs qualitatifs, quantitatifs et temporels
- Animer la page de son entreprise en publiant des posts (du contenu commercial, des informations sur les produits et sur l'entreprise, du contenu multimédia)
- Cultiver la e-réputation de son entreprise en mettant en place des actions publicitaires sur le ou les réseaux sociaux concernés

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées
- La certification s'adresse à des créateurs ou chefs d'entreprise de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leur activité.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Trois personnes sont désignées pour représenter le jury de délivrance de la certification

- Un représentant de l'organisme certificateur CréActifs en tant que Président du jury.
 - Deux personnes professionnels extérieurs à CréActifs dont la qualité est en lien avec la certification visée.
- Soit 66% de personnes extérieures à l'organisme certificateur.

Le jury de délivrance de la certification est responsable de l'octroi de la certification.

Base légale

Date de décision	20/07/2022
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	20/07/2025

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS7200

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://creactifs.com/formations/communiquer-sur-les-reseaux-sociaux-pour-promouvoir-sa-tpe/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6083/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	2 101
Parcours menés à terme	2 056

Taux d'achèvement	98 %
Période	09/2022 – 02/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	2 083
Montant total engagé	3 735 600 €
Coût moyen par dossier	1 793 €
Durée moyenne	31 h
Période	09/2022 – 07/2025
France compétences	96 %
Reste à charge titulaire	3 %
OPCO	1 %
Entreprise	0 %
France Travail	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.