

Réaliser une vidéo de communication de qualité professionnelle avec un smartphone

RS6126 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 321, 323
Formacode(s)	46277, 46254, 46264, 46306
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/10/2022
Date d'échéance	24/10/2025

Certificateur(s)

GOBELINS-CCI PARIS ILE DE FRANCE · SIRET : 89003049700022

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La réalisation d'une vidéo de communication avec un smartphone est une activité qui incombe généralement à des professionnels du marketing et/ou de la communication, mais qui s'est étendue par la force des choses à d'autres services souhaitant également communiquer : service RH, directions... Ainsi, même si la réalisation de vidéo de communication est confiée à des professionnels de la communication occupant un poste dédié à ces fonctions au sein de l'entreprise (responsables ou chargés de communication/marketing, community managers, chefs de projets/produits, journalistes d'entreprises...), cette activité peut également être confiée, en fonction de la nature du produit (tutoriel, reportage, entretien...), à tout employé d'une organisation (entreprise, administration, association, institution...) dont le rôle et la situation le désignent de façon naturelle et commode pour réaliser ce type de projet vidéo particulier (sa présence lors d'un événement, par exemple, ou sa position vis-à-vis de l'opération sur laquelle porte le projet).

La réalisation d'une vidéo d'entreprise avec un smartphone répond aux besoins de communication et de promotion de l'entreprise, aussi bien en interne (en direction de ses salariés et partenaires) qu'en externe (en direction de sa cible clients/utilisateurs), car elle constitue une solution conjuguant agilité, souplesse, rapidité et économie de moyens, qui sont autant d'atouts – voire d'impératifs – dans un contexte de communication digitalisée (aussi bien au niveau de ses formats que de ses canaux de diffusion).

La réalisation d'une vidéo d'entreprise avec un smartphone nécessite – au-delà de l'appareil mobile – un savoir-faire de réalisateur-cadreur-monteur et de disposer et de maîtriser le fonctionnement d'applications d'enregistrement et de montage vidéo gratuites ou payantes. Cette activité est exercée en autonomie et en totale individualité par le professionnel chargé de son accomplissement, qui se substitue ainsi à une équipe de production audiovisuelle tout en parvenant à un résultat de qualité professionnelle, contribuant à valoriser et entretenir l'image de sérieux de son entreprise.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Choisir la nature, le sujet et le format de la vidéo de communication à réaliser avec un smartphone, en s'appuyant sur l'analyse collective des objectifs poursuivis en matière de communication et en tenant compte de son public ciblé et de son canal de diffusion, afin de fixer le cahier des charges spécifiant le cadre et les contraintes du projet envisagé au niveau technique, stylistique et narratif.
2. Concevoir le contenu de la vidéo de communication à réaliser avec un smartphone sur la base du cahier des charges établi (sujet, nature, format, angle), en structurant la narration visuelle et sonore par séquences et par plans, en rédigeant les questions des interviews et en constituant le document de référence du tournage préfigurant les échelles de plan, les cadres et compositions, afin de produire la liste des plans et illustrations visuelles et sonores

dans le respect des codes et usages propres aux canaux de diffusion numériques.

3. Dresser la liste exhaustive des accessoires et moyens techniques complémentaires au smartphone et nécessaires au tournage de la vidéo de communication, en anticipant les besoins générés par les conditions spécifiques des prises de vues et de la durée du tournage, afin de disposer des moyens matériels suffisants pour garantir la qualité de la vidéo et d'éviter la survenue de tout problème d'ordre technique.

4. Etablir les documents de la logistique et de l'organisation du tournage de la vidéo de communication à réaliser avec un smartphone, en synthétisant avec clarté les informations cadrant ses conditions de mise en œuvre (planning de tournage/feuille de service, liste des contacts des intervenants, lieux de tournage et horaire de rendez-vous...), afin d'assurer le bon ordonnancement de son déroulement.

5. Paramétrer les préférences d'enregistrement sur l'application du smartphone dédiée au tournage, en choisissant la définition du format d'enregistrement image et son, les options de compression, le ratio d'image, et la cadence de prise de vues adaptée au rendu visuel escompté dans le respect des spécificités techniques des canaux de diffusion numériques, l'espace de stockage (interne ou cloud), le mode de stabilisation, afin de produire une esthétique d'image de qualité professionnelle.

6. Installer le matériel de prise de vues pour le tournage de chacun des plans de la vidéo de communication, en veillant au mode de stabilisation du smartphone, en s'assurant du branchement et du bon fonctionnement du microphone externe, en s'adaptant aux contraintes de luminosité (ajout éventuel d'éclairage additionnel), et étant attentifs aux nuisances sonores (avérées ou à venir), afin d'assurer des conditions de prise de vues et d'enregistrement sonore optimales.

7. Réaliser les prises de vues prévues dans la liste des plans et illustrations visuelles et sonores au moyen de l'application mobile dédiée du smartphone, en effectuant les réglages de mise au point, d'exposition et de colorimétrie tenant compte de l'éclairage environnant et en veillant au respect des choix d'angle de prise de vues, de cadrage, de composition de l'image (voire de profondeur de champ), ainsi que de mouvements, afin de produire une esthétique d'image de qualité professionnelle et de disposer d'une quantité et d'une variété de plans suffisantes pour la concrétisation de la narration visuelle et sonore de la vidéo de communication lors de l'étape de montage.

8. Conduire une ou plusieurs interviews filmées au moyen de l'application mobile dédiée du smartphone, en s'assurant de la stabilité de la prise de vues et de l'audibilité du discours/témoignage et en appliquant les règles fondamentales du genre (positionnement du regard, reformulation des questions, réponses courtes, bonne élocution), afin de constituer le matériau sonore essentiel de la vidéo de communication.

9. Procéder au montage de la vidéo de communication au moyen de l'application mobile dédiée du smartphone, en sélectionnant au préalable les plans à conserver (dérushage), en les ordonnant de façon rythmée (interview, plans d'action ou d'illustration, plans de coupe, voix-off, ambiance sonore et musique, habillage graphique et sonore...) en soignant les enchaînements et effets de transition, et en y incorporant les titres et/ou sous-titres indispensables à ce type d'objets audiovisuels, afin de finaliser la réalisation de la vidéo.

10. Mixer les enregistrements sonores sur la vidéo de communication montée au moyen de l'application mobile dédiée du smartphone, en veillant à la parfaite synchronisation des images avec le son et en harmonisant les niveaux sonores des différentes composantes (voix off, interview, dialogue, ambiance sonore, musique...), ainsi que les niveaux colorimétriques des images, afin de parvenir à un résultat satisfaisant et de qualité professionnelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

L'accès au dispositif de préparation à la certification est autorisé aux candidats pouvant :

- Justifier d'une pratique avérée de l'outil informatique (Mac ou PC), de la navigation web.
- Justifier d'une pratique avérée du smartphone.
- Justifier de l'obtention d'un titre ou diplôme de niveau 5.
- Justifier d'une expérience d'un an minimum dans un métier de la communication ou du marketing.

A titre dérogatoire, des candidats sans expérience professionnelle dans les métiers de la communication ou du marketing pourront être admis. Dans ce cas, il faudra qu'ils justifient leurs besoins de compétences dans leurs activités.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury est composé d'au moins 3 membres dont un représentant de l'organisme certificateur et au moins deux

professionnels extérieurs qualifiés.

Base légale

Date de décision	24/10/2022
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/10/2025

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.gobelins.fr/formation/dv17-mocom-smartphone-au-service-de-communication-video>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6126/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	59
Parcours menés à terme	59
Taux d'achèvement	100 %
Période	03/2023 – 09/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	68
Montant total engagé	174 060 €
Coût moyen par dossier	2 560 €
Durée moyenne	35 h
Période	02/2023 – 07/2025
France compétences	95 %
Reste à charge titulaire	4 %
France Travail	1 %
Régions	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.