

Concevoir et piloter une stratégie de marketing et communication digitale

RS6150 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	312, 320
Formacode(s)	46347, 46341, 34093
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/10/2022
Date d'échéance	24/10/2027

Certificateur(s)

UNIVERSITE PARIS DAUPHINE · SIRET : 19754692200018

COMUNDI · SIRET : 79922203900031

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification s'inscrit dans le domaine des activités des services de marketing et de communication des entreprises, institutions ou autres types de structures.

La certification atteste de l'acquisition de compétences en e-marketing et en communication digitale. Plus précisément, il s'agit de bâtir une stratégie et un plan d'actions online, d'assurer le cadrage, la coordination et le lancement de projets digitaux (sites web, campagnes web marketing, dispositifs sur les medias sociaux, stratégie d'influence, ...) et de mesurer et optimiser l'efficacité/ la performance de ses dispositifs, grâce à une approche data driven marketing.

Le public cible est celui des Directeurs ou Responsables marketing et des Directeurs ou Responsables communication généralistes, disposant déjà des compétences métier fondamentales, et souhaitant ajouter les canaux numériques à leurs pratiques.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Réaliser un benchmark de la concurrence et des pratiques du marché en termes de stratégie marketing et de communication digitale, pour identifier les facteurs clés de succès et analyser les écueils à éviter.
2. Analyser la pertinence et le retour sur investissement des leviers digitaux déjà exploités au sein d'une entreprise, afin d'établir un diagnostic de départ et d'identifier des axes d'amélioration.
3. Formaliser des axes stratégiques d'amélioration et/ou de développement de la présence digitale d'une entreprise sur son marché, pour concevoir une stratégie différenciante et personnalisée.
4. Piloter la conception ou refonte de sites ou applications (sites web, sites mobile, applications mobiles, autres interfaces) optimisés pour le référencement naturel et centrés utilisateurs, en intégrant notamment l'accessibilité et l'ergonomie nécessaires y compris pour les personnes en situation de handicap, afin d'améliorer l'expérience utilisateur, la satisfaction des internautes, et les taux de transformation.
5. Définir la stratégie de messages créatifs à diffuser sur différents leviers digitaux sélectionnés pour la mise en œuvre de campagnes de communication (réseaux sociaux, affiliations, achats de mots clés, emails marketing, epub, social ads, ...), afin de satisfaire aux objectifs marketing d'une entreprise, et diriger le public qualifié vers le site ou l'application souhaités.
6. Piloter un projet de marketing et communication digital en contribuant au cahier des charges avec la direction technique, en sélectionnant et en briefant des experts du digital, en anticipant la mesure de performance et en évaluant le budget nécessaire, pour pouvoir déployer le projet.

Secteur d'activité et type d'emploi

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Règlement général sur la protection des données (RGPD).

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Disposer d'un Master, toute spécialité, ou d'une certification de niveau 7 équivalente

ou

Disposer d'une certification de niveau 5 (Bac+2) avec 5 ans d'expérience

Bénéficier d'un projet en cours ou à venir, lié au marketing digital et/ou à la communication digitale

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Le Responsable pédagogique du cycle de Comundi ou son représentant

Un professeur référent de l'Université Dauphine, autre que celui qui coordonne la promotion évaluée

Deux professionnels issus d'entreprises extérieures.

Base légale

Date de décision	24/10/2022
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/10/2027

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	56	—	—	—
2020	58	—	—	—
2019	49	—	—	—
2018	40	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS5598

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Cycle certifiant - Concevoir et piloter une stratégie de marketing et communication digitale - Comundi

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6150/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	1

Prix indicatif 7 794 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	25
Parcours menés à terme	25
Taux d'achèvement	100 %
Période	03/2023 – 06/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	28
Montant total engagé	144 797 €
Coût moyen par dossier	5 171 €
Durée moyenne	86 h
Période	01/2023 – 03/2026
France compétences	74 %
Reste à charge titulaire	13 %
Entreprise	9 %
OPCO	3 %
France Travail	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.