

Communiquer en situation à enjeux

RS6173 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	310
Formacode(s)	15004
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	23/11/2022
Date d'échéance	23/11/2027

Certificateur(s)

K2 DEVELOPPEMENT · SIRET : 50017186300029

Partenaires habilités

14 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 14 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AEQUALIA CONSULTANTS	44824029100014	Former et organiser l'évaluation
ALPC COACHING	44357388600027	Former et organiser l'évaluation
CHALLENGES ET OBJECTIFS	82233864600018	Former et organiser l'évaluation
COM-C FRANCE SAS	88943026000014	Former et organiser l'évaluation
COMPROFILES INSTITUTE	33363313900048	Former et organiser l'évaluation
/IME CONSEIL	34334280400071	Former et organiser l'évaluation
JACEF	93377002600013	Former et organiser l'évaluation
JOLY FORMATIONS	43332166800025	Former et organiser l'évaluation
KALEE	94834589700029	Former et organiser l'évaluation
LA PERSONA	52318077600032	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 14 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs6173-communiquer-en-situation-a-enjeux/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification vise à développer une communication efficace et assertive en situation professionnelle où l'atteinte du résultat a une valeur stratégique pour le communicant.

Elle garantit la maîtrise d'une communication apaisée, authentique, adaptée et fédératrice quel que soit l'enjeu.

La certification apporte les compétences pour construire une relation de confiance, développer sa capacité d'écoute active, gérer les points de divergence, transmettre l'énergie et l'envie à ses interlocuteurs, s'affirmer en tant que leader afin de motiver et fédérer pour atteindre un objectif professionnel concret.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Analyser le contexte et les enjeux de la situation professionnelle dans laquelle des messages importants doivent être transmis et pris en compte en identifiant les parties prenantes concernées, les difficultés pouvant intervenir afin

de choisir le style de communication à emprunter en vue d'atteindre l'objectif fixé.

- Communiquer des messages destinés à être entendus, compris et pris en compte, dans le cadre d'une situation à enjeux, en faisant preuve de leadership et d'assertivité pour motiver et fédérer ses interlocuteurs et les engager dans l'action.
- Créer un lien de proximité par une posture empreinte de bienveillance et d'empathie en projetant une image de confiance, afin de construire sur son propre capital de sympathie et de crédibilité pour favoriser une transmission efficace des messages et une réduction des résistances de l'auditoire. Ecouter activement et positivement son interlocuteur pour identifier les caractéristiques et les profils des personnes en situation de handicap afin d'adapter sa communication et favoriser leur intégration.
- Gérer les situations de communication difficiles en prenant en compte les sources de conflits, les enjeux, les motivations des différents interlocuteurs, en considérant le jeu de rapports de force avec objectivité et recul, tout en maîtrisant son propre stress afin de communiquer avec conviction des solutions constructives.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La Certification "Communiquer en situation à enjeux" s'adresse à un public de professionnels ayant un niveau de responsabilités auprès d'équipe ou de responsabilités dans le pilotage d'un projet professionnel, ayant à exercer dans un contexte professionnel à forts enjeux qui peuvent se décliner sur 3 types d'enjeux :

L'enjeu de positionnement ou identitaire :

Il s'agit pour le professionnel de défendre sa marque, ou son statut.

L'enjeu est le fait d'engager sa propre image ou celle de la marque qu'il représente et de se positionner dans la relation.

L'enjeu d'influence :

Il s'agit pour le professionnel de développer sa capacité à faire adhérer à ses idées, à ses projets grâce une communication à fort impact et un déploiement de son leadership auprès de ses collaborateurs ou de ses clients.

Cet enjeu est stratégique pour réussir le pilotage de ses équipes et les fédérer autour d'une vision commune.

L'enjeu relationnel :

Il s'agit pour les professionnels de réussir à créer un terrain d'échange et de dialogue avec les collaborateurs ou les partenaires. Cet objectif est un enjeu fort car il permet d'ancrer des relations durables de qualité et de confiance avec son entourage professionnel.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Deux personnes sont désignées pour représenter le jury de délivrance de la certification :

- Un représentant de l'organisme certificateur K2 DEVELOPPEMENT en tant que Président du jury.
- Un professionnel extérieur à K2 DEVELOPPEMENT dont la qualité est en lien avec la certification visée.

Soit 50% de personnes extérieures à l'organisme certificateur.

Base légale

Date de décision	23/11/2022
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	23/11/2027

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	375	—	—	—
2020	285	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS2100

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.k2developpement.fr/formation-professionnelle-cpf/communication-et-leadership/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6173/>

Où se former

Formations référencées	16
Organismes	13
Régions couvertes	3
Prix indicatif	2 300 € – 3 600 €
Durée	21 – 30 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	615
Parcours menés à terme	601
Taux d'achèvement	98 %
Période	01/2023 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	555
Montant total engagé	1 491 075 €
Coût moyen par dossier	2 687 €
Durée moyenne	25 h
Période	12/2022 – 09/2026
France compétences	93 %
Reste à charge titulaire	4 %
Entreprise	1 %
OPCO	1 %
France Travail	0 %

