

Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux

RS6215 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46359, 46341, 34093, 46330, 46347
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	16/12/2022
Date d'échéance	16/12/2025

Certificateur(s)

BGE · SIRET : 32980385200071

BGE · SIRET : 32980385200063

Partenaires habilités

16 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 16 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
BGE AURA	42822261600040	Former et organiser l'évaluation
BGE COTE D'AZUR	31445183200054	Former et organiser l'évaluation
BGE-FLANDRE CREATION	38312294200022	Former et organiser l'évaluation
BGE FRANCHE-COMTE	39131908400029	Former et organiser l'évaluation
BGE ILE CONSEIL	34761761500039	Former et organiser l'évaluation
BGE INDRE	50206723400026	Former et organiser l'évaluation
BGE LANGUEDOC CATALOGNE	42393546900043	Former et organiser l'évaluation
BGE LIMOUSIN	33419182200058	Former et organiser l'évaluation
BGE LOIRET	48017860700077	Former et organiser l'évaluation
BGE OUEST HERAULT	39280784800065	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 16 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs6215-developper-la-visibilite-d-une-entreprise-sur-les-reseaux-sociaux/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Aujourd'hui, face à l'augmentation du nombre d'internautes (93 % d'internautes) et d'utilisateurs des réseaux sociaux (80 %) en France, les comportements d'achat évoluent : les individus comme les entreprises font des recherches sur Internet avant de réaliser l'acte d'achat.

Compte tenu de ces nouvelles pratiques, les principaux enjeux des entreprises avec l'utilisation des réseaux sociaux se déclinent en trois axes : l'augmentation de la visibilité et de la notoriété pour augmenter leur chiffre d'affaires, la fidélisation de la clientèle, la gestion de la e-réputation.

La certification "Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux" couvre l'ensemble des compétences

fondamentales que doit développer un entrepreneur, avec des moyens financiers limités, pour valoriser son entreprise sur les réseaux sociaux.

Il ne s'agit pas d'une certification professionnelle permettant de devenir community manager mais d'obtenir les compétences complémentaires à celles dont dispose déjà un entrepreneur pour créer et animer un profil et un espace communautaire sur un réseau social en adéquation avec la stratégie générale de l'entreprise mais aussi assurer le suivi et améliorer l'audience.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Pour y parvenir, cinq compétences sont développées :

- Créer un profil sur un réseau social, en utilisant les méthodes et techniques permettant de l'alimenter efficacement, pour permettre à l'entreprise de gagner en visibilité
- Paramétrer ses comptes et exploiter les fonctionnalités proposées (stories à la une, IGTV, réels sur Instagram, calendrier en ligne, stories partagées à la une, rubrique avis activée etc..) pour répondre à ses objectifs sur les réseaux sociaux
- Créer des espaces communautaires sur les réseaux sociaux en utilisant les techniques et méthodes de promotion de contenus propres aux réseaux sociaux, pour fédérer une communauté d'utilisateur
- Rédiger des contenus répondant aux codes de la communication en communauté virtuelle, afin de promouvoir l'entreprise sur les réseaux sociaux.
- Intégrer les retours clients via les réseaux sociaux (commentaires hostiles, attaques contre l'entreprise, retour clients positifs) et l'analyse de leur audience dans la gestion de la relation client, afin d'améliorer l'image de l'entreprise

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Les jurys d'évaluation sont constitués a minima :

- d'un membre de l'organisme de formation habilité à organiser les épreuves de certification.
- de deux représentants du champ professionnel ou de l'écosystème entrepreneurial (entrepreneurs, experts techniques, organismes d'accompagnement, financeurs, prescripteurs, acteurs de l'emploi et de la formation...)

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Les jurys d'évaluation sont constitués a minima :

- d'un membre de l'organisme de formation habilité à organiser les épreuves de certification
- de deux représentants du champ professionnel ou de l'écosystème entrepreneurial (entrepreneurs, experts techniques, organismes d'accompagnement, financeurs, prescripteurs, acteurs de l'emploi et de la formation...)

Base légale

Date de décision	16/12/2022
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	16/12/2025
Date de dernière délivrance possible	16/06/2026

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	512	—	—	—

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.bge.asso.fr/solutions/certifications-bge/developper-visibilite-reseaux-sociaux/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6215/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1 521
Parcours menés à terme	1 475
Taux d'achèvement	97 %
Période	04/2023 – 03/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1 104
Montant total engagé	723 023 €
Coût moyen par dossier	655 €
Durée moyenne	14 h
Période	03/2023 – 12/2025
France compétences	97 %
Reste à charge titulaire	2 %
France Travail	1 %
Entreprise	0 %
OPCO	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.