

Analyser le trafic d'un site web et optimiser son taux de conversion

RS6236 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 326
Formacode(s)	46357, 46336, 46333
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	25/01/2023
Date d'échéance	25/01/2026

Certificateur(s)

WEB ASSOCIATION BERGERAC · SIRET : 81290071000029

Partenaires habilités

5 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 5 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
BEFORMA	85222156300038	Former et organiser l'évaluation
CONNECT LEARNING	90469485800013	Former et organiser l'évaluation
SENZA	88024436300011	Former et organiser l'évaluation
VOYELLE	75245848900040	Former et organiser l'évaluation
WILD CODE SCHOOL	79492606300247	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification s'adresse aux dirigeants de petites ou moyennes entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices de TPE/PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

Cette certification les amène à développer les compétences nécessaires pour :

- analyser le trafic d'un site internet
- identifier les parcours utilisateurs
- sur la base des parcours identifiés, proposer des optimisations dans le but d'améliorer les taux de conversion du site.

L'objectif est de permettre aux ressources humaines des TPE/PME d'améliorer la gestion et la transformation des flux sur leur site internet.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

C1. Sélectionner et configurer un outil de mesure d'audience adapté aux besoins d'une TPE/PME afin d'initialiser une démarche de suivi et d'analyse statistique

C2. Paramétrer des rapports d'analyse d'audience, en identifiant des indicateurs clefs à prioriser dans des tableaux de bord, en sélectionnant les types de rapports souhaités et en les générant, afin de publier les analyses de l'activité d'un site internet de TPE/PME

C3. Créer un plan de suivi des parcours utilisateurs sur le site, en sélectionnant un outil de tracking, en définissant les balises, les événements et déclencheurs recherchés, afin de visualiser en détail les comportements des utilisateurs

C4. Identifier les freins rencontrés par les utilisateurs sur un site internet, en analysant les données collectées au sein d'un plan de taggage et en observant les parcours utilisateurs, afin d'améliorer le taux de conversion et l'accessibilité d'un site internet

C5. Analyser les données de campagnes de marketing digital, en les identifiant dans l'outil d'analyse de trafic sélectionné, grâce à un Tag (une balise), en les segmentant par canal et en s'appuyant sur les résultats statistiques obtenus afin d'en mesurer l'efficacité

C6. Optimiser les taux de conversion d'un site Internet, en élaborant une feuille de route comprenant des évolutions fonctionnelles, techniques et d'accessibilité afin d'augmenter la qualité et la quantité du trafic

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification s'adresse à des professionnels issus de TPE ou PME, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...). La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification.

Un dossier de candidature à la certification, renseigné par l'organisme de formation est complété et transmis à l'organisme certificateur pour validation.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury de délivrance est composé :

- d'un représentant de l'organisme certificateur La WAB en tant que président du Jury
- d'un professionnel extérieur à l'organisme certificateur ayant une expérience d'au moins trois années dans l'analyse de trafic web

Base légale

Date de décision	25/01/2023
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	25/01/2026
Date de dernière délivrance possible	25/07/2026

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS5595

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS7614

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.la-wab.fr/analyser-le-trafic-dun-site-web-et-optimiser-son-taux-de-conversion>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6236/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	9
Parcours menés à terme	8

Taux d'achèvement	89 %
Période	03/2023 – 03/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	10
Montant total engagé	16 360 €
Coût moyen par dossier	1 636 €
Durée moyenne	27 h
Période	03/2023 – 12/2025
France compétences	91 %
OPCO	8 %
Entreprise	2 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.