

Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux

RS6240 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46347, 46341, 34093, 46359
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	25/01/2023
Date d'échéance	25/01/2026

Certificateur(s)

LABKOM · SIRET : 94462206700014

ALLOKOM · SIRET : 83054412800010

Partenaires habilités

4 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation et 2 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ALLOKOM	83054412800010	Former et organiser l'évaluation
MATT'COM AGENCY	92117736600017	Former
POLENE FORMATION	88955113100010	Former et organiser l'évaluation
WEFORMAT	79932320900012	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Depuis plus de 10 ans, le digital prend une place importante au quotidien. En 2022, l'usage des nouvelles technologies est largement répandu, en France nous passons en moyenne 4,1 heures par jour sur internet sur un ordinateur et 1 heure sur un smartphone. Aussi, il faut, appréhender les différentes approches, entre particulier et professionnelles. Les entreprises sont convaincues que toute stratégie de communication doit passer par les réseaux sociaux pour pérenniser et développer leur business. Cette prise de conscience massive invite les entreprises à mettre en place de nouvelles actions et à s'adapter à cette nouvelle transformation digitale. La certification « Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux » a pour objectif de permettre aux professionnels de gérer leurs pages professionnelles sur les réseaux sociaux; et ainsi développer une stratégie social média d'une entreprise, d'un concept, d'une marque, d'un produit ou service, etc.

Elle s'adresse aux professionnels qui doivent gérer un ou plusieurs réseaux sociaux et leurs communautés respectives dans le but d'améliorer la visibilité de leurs entreprises, et ainsi développer et pérenniser leur business :

- Gérants de petites entreprises ou artisans,
- Créateurs ou porteurs de projet de création ou reprises d'entreprise,
- Salariés ou indépendants des secteurs marketing et communication.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

C1 : Utiliser les bons réseaux sociaux selon les objectifs et la cible définis, en exploitant toutes leurs fonctionnalités afin de permettre la réussite d'une stratégie social media de l'entreprise,

C2 : Mettre en place des visuels adaptés aux critères du réseau social choisi pour leur diffusion en intégrant des solutions inclusives, afin de créer un contenu optimal permettant de croître la visibilité de l'entreprise accessible à tous,

C3 : Elaborer un plan social media en créant sa ligne éditoriale, à partir de différents thématiques de publications afin de répondre à la demande de la communauté des réseaux sociaux utilisés,

C4 : Créer des publications professionnelles et des contenus en adaptant le format de diffusion, le visuel et en rédigeant le wording afin de pérenniser la visibilité de l'entreprise avec les réseaux sociaux,

C5 : Optimiser la gestion des pages professionnelles Facebook et Instagram en utilisant l'outil 2.0 « Meta Business Suite » afin de rendre plus efficiente sa communication sur les réseaux sociaux,

C6 : Animer le compte social professionnel à travers de la modération des échanges, des commentaires et des messages afin de gérer efficacement la e-réputation de l'entreprise,

C7 : Créer une campagne sponsorisée en définissant son objectif, l'audience visée et le message à transmettre afin d'améliorer le résultat de la campagne.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour accéder au dispositif, le candidat doit:

Maîtriser les savoirs de base de l'outil informatique, premier niveau de connaissance sur la navigation web

Avoir un projet de communication digitale professionnel déjà mis en place ou non.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury est composé de 2 jurés (externes à l'organisme ALLOKOM). Ils sont des professionnels et justifient de 5 années d'expérience professionnelle, au minimum, en tant que:

- Community Manager
- Formateur en communication digitale

Base légale

Date de décision	25/01/2023
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	25/01/2026
Date de dernière délivrance possible	25/07/2026

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS7351

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Formation "Gestion des Réseaux Sociaux" - ALLOKOM

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6240/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	2 140
----------------------	-------

Parcours menés à terme	2 068
Taux d'achèvement	97 %
Période	02/2023 – 06/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1 512
Montant total engagé	4 003 149 €
Coût moyen par dossier	2 648 €
Durée moyenne	36 h
Période	02/2023 – 01/2026
France compétences	96 %
Reste à charge titulaire	3 %
Entreprise	0 %
France Travail	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
Régions	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.