

Piloter et optimiser sa communication sur internet et sur les réseaux sociaux pour les TPE/PME

RS6300 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46347, 46359, 34093
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/04/2023
Date d'échéance	24/04/2026

Certificateur(s)

SC Groupe · SIRET : 33852001800155

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
FORMADIGIT	90187086500010	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification « Piloter et optimiser sa communication sur internet et sur les réseaux sociaux pour les TPE/PME » vise à développer les compétences des dirigeants et/ou collaborateurs de TPE-PME sur le pilotage et l'optimisation de la communication sur internet et sur les réseaux sociaux.

En effet, les réseaux sociaux et internet sont devenus des outils de communication indispensables pour le développement des activités des petites structures. Le déploiement de la communication à travers ces médias leur offre une multitude d'opportunités en termes de business et de croissance.

La certification reconnaît à son titulaire les compétences nécessaires au pilotage et à l'optimisation d'un site internet et des comptes sur les réseaux sociaux.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- C1. Analyser le référencement SEO – SEA du site internet de l'entreprise TPE/PME en contrôlant les paramètres qui influencent le référencement naturel et en suivant le positionnement sur Google pour définir les actions d'améliorations à mettre en place.
- C2. Optimiser les pages et contenus du site internet pour maximiser l'expérience de navigation, accroître sa visibilité et améliorer le positionnement dans les moteurs de recherche.
- C3. Développer sa présence sur les réseaux sociaux en créant, en administrant et en paramétrant des comptes de manière à augmenter la visibilité de l'entreprise pour promouvoir et développer ses activités professionnelles
- C4. Définir une ligne éditoriale (vocabulaire, thématiques, formats, graphisme) adaptée à la stratégie de communication et de promotion de l'entreprise et en tenant compte de la communauté ciblée pour déterminer les contenus à diffuser sur les réseaux sociaux
- C5. Construire une audience cible et un écosystème via les outils des réseaux sociaux pour élargir et fédérer sa communauté.
- C6. Animer une page ou un compte sur les réseaux sociaux en publiant des contenus et des visuels qualitatifs adaptés et attractifs, en variant les thématiques et les formats (vidéos, photos, illustration, etc) et en planifiant un

calendrier de publication pour accroître les interactions avec son audience et générer de nouveaux prospects

- C7. Créer une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux ou sur des moteurs de recherche en adoptant la stratégie la plus adaptée aux objectifs de l'entreprise TPE/PME (enchères, CPC, CPA) et en construisant une offre accrocheuse auprès d'une communauté ciblée et qualifiée pour capter l'attention de nouveaux clients
- C8. Réaliser une veille sur internet et sur les réseaux sociaux sur son domaine d'activité pour orienter sa stratégie de communication ou promotionnelle
- C9. Mesurer la performance des actions menées sur internet et les réseaux sociaux en analysant les indicateurs de résultats, les statistiques et le retour sur investissement (ROI) pour ajuster et établir les priorités des actions à réaliser
- C10. Mettre en place une démarche d'amélioration continue du référencement SEO-SEA et de ses comptes sur les réseaux sociaux pour optimiser et développer leur efficacité

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Être dirigeants et/ou collaborateurs de TPE-PME
- Avoir un projet professionnel en lien avec le pilotage et l'optimisation de sa communication sur internet et sur les réseaux sociaux dans son entreprise.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Avoir un projet professionnel en lien avec le pilotage et l'optimisation de sa communication sur internet et sur les réseaux sociaux dans son entreprise.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury est composé de 2 membres :

Soit :

- 1 personne de l'organisme de formation n'ayant pas dispensé la formation
- 1 personne extérieure à l'organisme, sélectionnée en fonction de son expertise en communication sur le web et les réseaux sociaux.

Soit :

- 2 personnes extérieures à l'organisme, sélectionnées en fonction de son expertise en communication sur le web et les réseaux sociaux.

Base légale

Date de décision	24/04/2023
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/04/2026
Date de dernière délivrance possible	24/10/2026

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.scgroupeformation.com/formation-r%C3%A9seaux-sociaux-digital-entreprise>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6300/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	12
Parcours menés à terme	9
Taux d'achèvement	75 %

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	17
Montant total engagé	21 180 €
Coût moyen par dossier	1 246 €
Durée moyenne	35 h
Période	05/2023 – 09/2023
France compétences	99 %
Reste à charge titulaire	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.