

Développer son activité avec le référencement naturel

RS6312 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46336, 72330
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/04/2023
Date d'échéance	24/04/2026

Certificateur(s)

WEBMARKETING & CO'M · SIRET : 79015057700035

Partenaires habilités

16 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 16 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AUDAVIA	52038890100065	Former et organiser l'évaluation
AZERTAF	50892700100026	Former et organiser l'évaluation
B2H 13 AIX	81946418100018	Former et organiser l'évaluation
B2H83 FREJUS	85151781300016	Former et organiser l'évaluation
EDUCADEMY	84990297800014	Former et organiser l'évaluation
ETRE MAMAN EST UN PLUS	85395942700016	Former et organiser l'évaluation
GOBITWIN	79936965700025	Former et organiser l'évaluation
LES ERUDITS	89862960500012	Former et organiser l'évaluation
LES YEUX ROUGES	51307170400037	Former et organiser l'évaluation
METAFORMA	90854439800013	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 16 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs6312-developper-son-activite-avec-le-referencement-naturel/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification s'adresse aux dirigeants de petites d'entreprises et aux collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de référencement naturel dans les moteurs de recherche en vue de développer l'activité de leur entreprise.

Le projet de certification s'inscrit dans le cadre d'une activité complémentaire associée à ses compétences spécifiques.

La certification valide la compétence complémentaire « Développer son activité avec le référencement naturel ». Il s'agit d'acquérir ces compétences en complément des compétences métiers déjà exercés pour développer leur visibilité sur les moteurs de recherche. Les petites entreprises demandent et attendent souvent de leurs collaborateurs, d'avoir un panel de compétences plus larges que cela peut être dans le cadre d'une grande entreprise pour la même activité.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Cadrer le projet de référencement naturel de son site internet
- Réaliser un audit sémantique des expressions les plus recherchées par sa cible
- Identifier les optimisations techniques du site internet
- Élaborer une stratégie éditoriale orientée référencement
- Développer la popularité de son site
- Mobiliser les compétences internes disponibles
- Analyser les résultats du référencement naturel

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le candidat devra avoir un site internet ou un projet de création de site, un projet de référencement pour ce site ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury de certification est composé de trois personnes dont :

- deux professionnels externes,
- un professionnel appartenant à l'organisme de certification et n'occupant pas la fonction de formateur.

Base légale

Date de décision	24/04/2023
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/04/2026
Date de dernière délivrance possible	24/10/2026

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RS7511

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.webmarketing-com.com/formation-webmarketing/formation-referencement-naturel>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6312/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	305
Parcours menés à terme	292
Taux d'achèvement	96 %
Période	07/2023 – 08/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	322
----------------------	-----

Montant total engagé	682 217 €
Coût moyen par dossier	2 119 €
Durée moyenne	31 h
Période	06/2023 – 04/2026
France compétences	92 %
Reste à charge titulaire	6 %
France Travail	2 %
OPCO	0 %
Régions	0 %
Entreprise	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.