

Techniques de conseil en image à distance

RS6336 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 336
Formacode(s)	15079, 34076, 15004
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	19/07/2023
Date d'échéance	19/07/2028

Certificateur(s)

FRANCOIS THIBAUT CONSEIL · SIRET : 49456917100031

Partenaires habilités

3 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 3 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
COACH'N LOOK	49766954900014	Former et organiser l'évaluation
DELPHINE MACHENAUD	81253939300031	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE DE RELOOKING	50785922100040	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification a pour objectif principal de développer la compétence "techniques de conseil en image à distance" pour tout professionnel du conseil en image, de l'apparence physique ou conseiller de vente dans les secteurs de l'image/mode/beauté étant amené à mobiliser les techniques du conseil en image dans un contexte de rdv à distance en vidéo, et qui souhaiterait élargir l'étendue de son activité en offrant à sa clientèle la possibilité de bénéficier de leurs services et conseils.

Elle s'adresse également à :

Tout responsable d'équipe souhaitant améliorer l'image de ses collaborateurs en contact avec un public et souhaitant les sensibiliser et conseiller sur leur image dans un contexte d'éparpillement géographique des collaborateurs.

Tout professionnel issu des métiers du conseil et coaching en communication souhaitant ajouter un service complémentaire présentant une valeur déterminante pour ses clients dans l'exercice de leur activité professionnelle.

Toute entreprise ayant mis en place un service de shopping à distance dans les secteurs de la mode/beauté et souhaitant proposer une expérience à distance de qualité équivalente à l'expérience en magasins en faisant monter en compétences ses équipes de vente.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

C1. Préparer une prestation de conseil en image en vidéo-conférence avec un client en s'assurant du fonctionnement des outils numériques utilisés, en ajustant les éléments visuels et sonores et en veillant à la bonne organisation des éléments de présentation, afin de créer un environnement propice à un échange qualitatif favorisant l'expérience client.

C2. Adapter ses moyens de communication et ses conseils aux personnes en situation de handicap en veillant à recueillir leurs besoins spécifiques afin de leur délivrer une prestation inclusive et qui répond à leurs attentes.

C3. Analyser les besoins du client en utilisant des outils d'analyse adaptés (disc, sacol etc...) et des questionnaires orientés sur ses motivations, son mode de vie, son environnement socio-professionnel, ses habitudes d'image, tout

en tenant compte de ses remarques et suggestions, afin d'établir des objectifs (en utilisant la méthode SMART) d'image adapté à ses demandes et attentes.

C4. Déterminer les caractéristiques colorimétriques, morphologiques (silhouette, visage) essentielles de la personne en utilisant des questionnaires spécifiques et outils d'analyse faciale et morphologique, en communiquant la méthode utilisée de façon professionnelle, compréhensible, afin d'établir son diagnostic d'image.

C5. Transmettre le diagnostic image au client en veillant à prendre en compte les remarques de son interlocuteur tout faisant preuve de professionnalisme et bienveillance afin de le faire adhérer aux conseils en vue d'atteindre l'objectif visé.

C6. Proposer une sélection sur les éléments constituant l'image (vêtements, accessoires, coiffure, maquillage, lunettes) à l'aide de magasins en ligne, book et outils digitaux (lunettes, coiffure, maquillage), en illustrant la sélection par ses conseils, en écoutant activement les éventuelles remarques afin de délivrer à son client une proposition adaptée à ses besoins et atteindre l'objectif d'image visé.

C7. Réaliser un bilan de la prestation, en récapitulant à l'oral les conseils principaux, puis en élaborant un rapport digital personnalisé afin de faciliter la mise en œuvre des actions d'amélioration ou changement d'image

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

3 personnes sont désignées pour représenter le jury de délivrance de la certification :

- Un représentant de l'organisme certificateur FT CONSEIL en tant que Président du jury (n'ayant pas participé à la formation)
- Deux professionnels extérieurs à FT CONSEIL dont la qualité est en lien avec la certification visée.

Soit 66% de professionnels extérieurs à l'organisme de certification

Le jury de délivrance de la certification est responsable de l'octroi de la certification.

Base légale

Date de décision	19/07/2023
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	19/07/2028
Date de dernière délivrance possible	19/01/2029

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://ouisoftskills.thinkific.com/courses/techniques-conseil-en-image-a-distance>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6336/>

Où se former

Formations référencées	4
Organismes	2
Régions couvertes	1
Prix indicatif	1 500 € – 4 500 €
Durée	35 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	134
Parcours menés à terme	116
Taux d'achèvement	87 %
Période	06/2024 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	132
Montant total engagé	355 510 €
Coût moyen par dossier	2 693 €
Durée moyenne	126 h
Période	06/2024 – 08/2026
France compétences	87 %
Reste à charge titulaire	12 %
Entreprise	0 %
France Travail	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.